

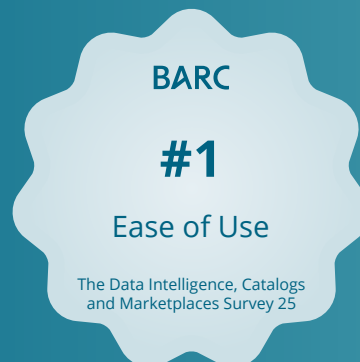
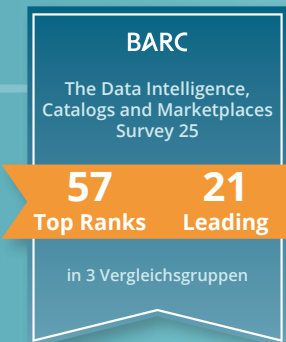
The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25

BARC

Teil des The Data Management Survey 25 –
The voice of the data management community

*Dieses Dokument ist eine durch BARC erstellte
Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse von*

dataspot.



“ Die Sichtweise des Geschäfts-
anwenders wird genau getroffen,
die technischen Anforderungen sind mit
denen der Konkurrenz vergleichbar.*

Berater, Gesundheitswesen, 100–2.500 Mitarbeitende

BARC The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25

**Vollständiges
Profil
ansehen:**

[barc.com/de/reviews/
dataspot.](https://barc.com/de/reviews/dataspot)

Inhaltsverzeichnis

dataspot. Highlights-Dashboard	3
Über The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25	4
Über dataspot.	5
Nutzerdemografie und Einsatzszenarien	6
dataspot. KPI-Highlights	7
Price to Value	7
Vendor Support	8
Product Satisfaction	9
Ease of Use	10
Adaptability	11
User Experience	12
Recommendation	13
Customer Satisfaction	14
Platform Reliability	15
Ecosystem Integration	16
dataspot. Highlights-Überblick.....	17
Was Kund:innen am meisten schätzen	18
Über BARC	20



dataspot. Highlights-Dashboard



KPI-Ergebnisse

57 Erstplatzierungen
und
21 führende
Platzierungen
in 3 Vergleichsgruppen.

BARC



Weiterempfehlung

97%
der befragten
Anwender:innen sagen,
dass sie dataspot.
weiterempfehlen würden.*

* Basierend auf dem Aggregat von
„Definitiv“ und „Wahrscheinlich“.

BARC



Preis-Leistungs- Verhältnis

100%
der befragten
Anwender:innen bewerten
dataspot.s **Preis-Leistungs-
Verhältnis** als **exzellent**
oder **gut**.

BARC



Herstellersupport

97%
der befragten
Anwender:innen
bewerten dataspot.s
Herstellersupport
als **exzellent** oder **gut**.

BARC



Zufriedenheit

97%
der befragten
Anwender:innen sind
zufrieden mit dataspot.*

* Basierend auf dem Aggregat von
„Sehr zufrieden“ und „Eher zufrieden“.

BARC



Benutzer- freundlichkeit

93%
der befragten
Anwender:innen
bewerten dataspot.s
Benutzerfreundlichkeit
als **exzellent** oder **gut**.

BARC



Über The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25

Mehr
Informationen
[barc.com/de/
reviews/dataspot](https://barc.com/de/reviews/dataspot)

The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25

Die Ergebnisse des The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25 basieren auf der umfassendsten Anwenderbefragung von Datenmanagement-Nutzer:innen. Die Umfrage wurde zwischen Januar und Mai 2024 durchgeführt. Insgesamt nahmen 909 Personen an der Umfrage teil. Insgesamt wurden 12 Produkte im Detail analysiert. Die Umfrage wertet das Feedback der Benutzer:innen anhand von 31 Kriterien (KPIs) aus, wie z. B. *Business Benefits*, *Project Success*, *User Experience* und *Customer Satisfaction*.

The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25 ist Teil des Data Management Survey 25, der auch The Cloud Data Platforms Survey 25 und The Data Product Engineering Tools Survey 25 umfasst. Dieses Dokument enthält nur eine Auswahl der wichtigsten Ergebnisse für dataspot.. Es zeigt nicht alle KPI-Ergebnisse und konzentriert sich hauptsächlich auf die positiven Erkenntnisse.

Die KPIs

Der Survey bietet dem Lesenden aussagekräftige Dashboards mit einer Fülle an aggregierten Kennzahlen (Key Performance Indicators, KPIs), die sich unmittelbar nachvollziehen lassen. Alle KPIs basieren auf derselben einfachen Methodik:

1. Es werden für jede Kennzahl nur solche Messgrößen verwendet, die eine klare Bewertung als positiv/negativ ermöglichen.

2. KPIs können auf einer oder mehreren Messgrößen des Surveys basieren.
3. Produkte fließen nur dann in die Analyse eines KPIs ein, wenn auf eine Frage mindestens 15 bis 20 Teilnehmer:innen (je nach KPI) geantwortet haben.
4. Bei quantitativen Daten werden die KPIs in eine Skala von 1 bis 10 (schlechteste bis beste) transformiert.
5. Es wird eine lineare Min-Max-Transformation angewendet, die die Reihenfolge und den relativen Abstand zwischen den Werten bewahrt.

Die Begriffe „Top-ranked“ und „Leader“ werden in den Chart-Titeln verwendet. „Top-ranked“ zeigt die erste Position an. „Leader“ bezeichnet in der Regel eine Position in den Top 22–33% oder (in Vergleichsgruppen von fünf Anbietern) die Top 2 der in der Tabelle aufgeführten Produkte.

Unterteilung der Vergleichsgruppen

Der Survey umfasst eine Reihe verschiedener Datenmanagement-Tools. Der Survey nutzt deshalb Vergleichsgruppen, um sicherzustellen, dass nur gleichartige Produkte miteinander verglichen werden.

- **Data Catalogs:** „Gelbe Seiten“ zur Unterstützung bei der Datensuche und Data Governance in einer benutzerfreundlichen Umgebung.
- **Data Catalogs (Big Players):** Datenkataloglösungen, die international und nicht nur in wenigen spezifischen Regionen vermarktet und genutzt werden.

- **Data Intelligence Platforms & Marketplaces:** Technologien zur Unterstützung von Data Cataloging, Data Governance, Kollaboration sowie Marktplätzen durch die automatische Integration, Aufbereitung und Analyse/Nutzung von Metadaten.
- **Data Intelligence Platforms (Large Scenarios):** Data Intelligence Plattformen, die hauptsächlich als Unternehmenslösungen in komplexen Szenarien mit mehr als 500 Anwender:innen eingesetzt werden und Zugriff auf Metadaten aus mehreren verschiedenen Quellen bieten.
- **Data Intelligence Platforms (Small Scenarios):** Data Intelligence Plattformen, die hauptsächlich in kleineren Szenarien verwendet werden und oft für einen bestimmten Anwendungsfall oder eine bestimmte Abteilung bestimmt sind (z. B. für Search & Discovery oder für Data Governance).
- **Data Intelligence Platforms (Big Players):** Data Intelligence Plattformen, die international und nicht nur in wenigen spezifischen Regionen vermarktet und genutzt werden.

dataspot. ist in folgenden Vergleichsgruppen vertreten:

- Data Intelligence Platforms & Marketplaces
- Data Intelligence Platforms (Large Scenarios)
- Data Catalogs



Über dataspot.

Vollständiges
Profil ansehen
[barc.com/de/
reviews/dataspot](https://barc.com/de/reviews/dataspot)

dataspot. ist ein privates Beratungs- und Technologieunternehmen mit Sitz in Wien, Österreich, das 2016 gegründet wurde. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 32 Mitarbeiter:innen (plus 15 freie Mitarbeiter:innen) und ist hauptsächlich in der DACH-Region tätig. dataspot. begann als Beratungsunternehmen im Bereich Data Governance und entwickelte dann eine eigene Software für das Metadatenmanagement. Heute bietet dataspot. eine Lösung für Data Governance und eine Software für das Metadatenmanagement sowie Beratungs- und Fortbildungsdienstleistungen an.

Die Software ist eng an das Data Excellence Framework® angelehnt, einer schrittweisen Methodik zum Aufbau von Data Governance-Strategien. Diese bietet unter anderem Funktionen für Katalogisierung sowie Datenqualitätsmanagement und unterstützt sowohl fachliche als auch technische Anwender:innen. dataspot. legt den Schwerpunkt auf geschäftsorientierte Data Governance und hilft Kund:innen, starke Datenstrategien, -kultur und -kompetenz zu etablieren.

Die auf Open Standards basierende Lösung ist als Software as a Service und On-Premises erhältlich, die container-basierte Architektur erlaubt den Betrieb in MS Azure, AWS oder der Google Cloud.

Die zentral gespeicherten Metadaten können über verschiedene Integrationsmöglichkeiten (z. B. REST/APIs) abgerufen oder über eine benutzerfreundliche, webbasierte Benutzeroberfläche durchsucht, genutzt und analysiert werden. Diese Oberfläche ermöglicht eine intuitive Metadatenavigation, die sich am Data Excellence Framework® orientiert.

Je nach Zielsetzung können Nutzer:innen unterschiedliche Module zur Navigation in den Metadaten verwenden. Die Lösung wird als eigenständiges Produkt geliefert, mit umfangreichen Out-of-the-Box-Modulen (z. B. Geschäftsdatenmodell, Referenzdatenmodell, Kennzahlenkatalog, Datenprodukt- und Data Quality-Katalog, technische und organisatorische Modelle) für die Umsetzung verschiedener Kundenanforderungen. Um spezifische Katalog- oder Data Governance-

Anforderungen zu erfüllen, ist die Software vollständig konfigurierbar und die Metadatenstorage ist offen für alle Änderungen. Die Software ist äußerst benutzerfreundlich und unterstützt parallele Geschäftsdatenmodelle mit separaten Ansichten für lokale Einheiten. dataspot. setzt auf ein offenes Metadatenmodell und Standardschnittstellen für die Integration in umgebende Systemlandschaften und den Metadaten austausch.

Zu den jüngsten Aktualisierungen gehören verbesserte UI/UX-Funktionen, wie z. B. eine erweiterte Suchfunktion und ein Schlagwort-Manager für konsistente Schlagwortlisten. Weitere technische Verbesserungen umfassen die Unterstützung von JSON-Schema und XML-Schema, neue Konnektoren und einen direkten SQL-Zugriff für zusätzliche Integrationsanwendungen. Die neuesten Versionen bieten auch eine verbesserte Unterstützung für Datenprodukte, die nun als eigener Asset-Typ im dataspot. Katalog behandelt werden können.



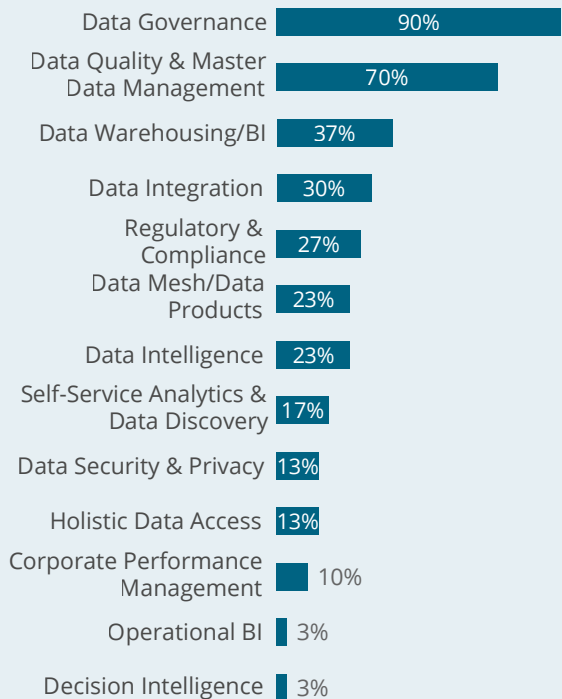
Nutzerdemografie und Einsatzszenarien

Vollständiges
Profil ansehen
[barc.com/de/
reviews](https://barc.com/de/reviews)

Dieses Jahr haben **30 Teilnehmende** für dataspot. geantwortet.
Zum Zeitpunkt der Umfrage nutzten 4 Prozent die Version 4.0 des Produkts, 11 Prozent die Version 4.1, 7 Prozent die Version 4.2, 21 Prozent die Version 4.3 und 57 Prozent die Version 4.4.

Verwendete Funktionen

n=30



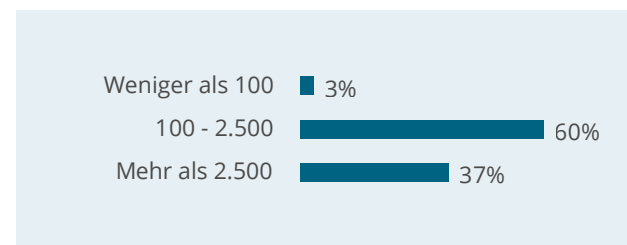
Anzahl der Administrator:innen im Unternehmen

n=30

	Mittelwert	Durchschnitt
dataspot.	3	4
Data Intelligence, Catalogs & Marketplaces	3	10

Unternehmensgröße (Mitarbeitende)

n=30



Anzahl der Expert:innen im Unternehmen

n=29

	Mittelwert	Durchschnitt
dataspot.	10	38
Data Intelligence, Catalogs & Marketplaces	10	45

Anzahl der Nutzer:innen im Unternehmen

n=28

	Mittelwert	Durchschnitt
dataspot.	30	476
Data Intelligence, Catalogs & Marketplaces	33	684



Price to Value

BARC
Price to Value

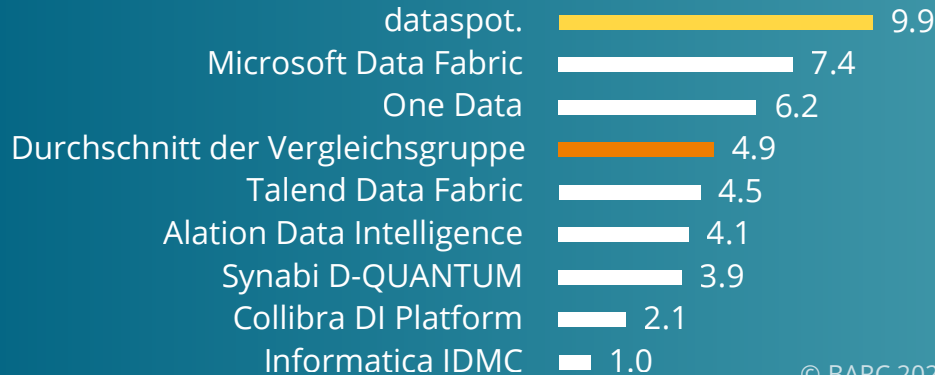
Top-ranked

The Data Intelligence, Catalogs
and Marketplaces Survey 25
Data Catalogs

Dieser KPI basiert darauf, wie die Anwender:innen ihr Tool im Hinblick auf das Preis-Leistungs-Verhältnis auf einer Skala von „exzellent“ bis „sehr schlecht“ bewerten. Um den finalen KPI zu erhalten, berechnen wir einen Durchschnittswert pro Produkt und wandeln diesen unter Verwendung einer linearen Min-Max-Transformation in eine Skala von 1 bis 10 (schlechtestes bis bestes Produkt) um.

Price to Value – Top-ranked

Vergleichsgruppe: Data Catalogs



© BARC 2024

Diese Grafik repräsentiert die Ergebnisse für einen KPI in einer Vergleichsgruppe und beinhaltet nur einen Teil der in der Studie vertretenen Produkte.



BARC Kommentar

dataspot. bietet eine Enterprise-Lizenz, die sich an der Unternehmensgröße orientiert – ohne Einschränkung von Anwenderzahlen oder -rollen. Zudem fallen keine zusätzlichen Gebühren für extra Funktionen oder Add-ons an. Dies gewährleistet eine vollständige Kostentransparenz. Durch das flexible Lizenzmodell ist eine steigende Nutzerzahl – eine häufige Anforderung in Data Governance-Projekten – kein Hindernis. Kund:innen schließen einen monatlich rollierenden Vertrag ab. Die schnelle Bereitstellung und die Beratungsleistungen erhöhen die Attraktivität des Systems und bieten Kund:innen eine effiziente und skalierbare Lösung.

“ Das dataspot.-Team hat unsere spezifischen Anforderungen gut verstanden und hat bei der Evaluation überzeugende Lösungsansätze aufgezeigt. Die Software dataspot. ist gut strukturiert und übersichtlich. Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Projektleiter für BI/Analytics aus der IT, Öffentlicher Sektor, >2.500 Mitarbeitende

BARC

The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25

BARC



Vendor Support

BARC
Vendor Support

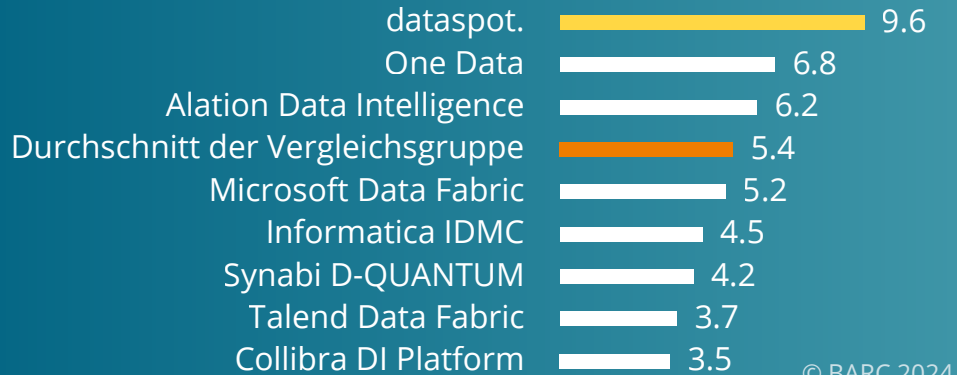
Top-ranked

The Data Intelligence, Catalogs
and Marketplaces Survey 25
Data Catalogs

Dieser KPI basiert darauf, wie die Befragten den Support des Anbieters für das Produkt auf einer Skala von „exzellent“ bis „sehr schlecht“ bewerten. Um den finalen KPI zu erhalten, berechnen wir einen Durchschnittswert pro Produkt und wandeln diesen unter Verwendung einer linearen Min-Max-Transformation in eine Skala von 1 bis 10 (schlechtestes bis bestes Produkt) um.

Vendor Support – Top-ranked

Vergleichsgruppe: Data Catalogs



© BARC 2024

Diese Grafik repräsentiert die Ergebnisse für einen KPI in einer Vergleichsgruppe und beinhaltet nur einen Teil der in der Studie vertretenen Produkte.



BARC Kommentar

Die Kund:innen von dataspot. werden gehört! Das Unternehmen nimmt das Feedback seiner Kund:innen ernst, kennt ihre Herausforderungen und geht auf ihre Probleme ein. Die Unterstützung umfasst hier nicht nur den Zugang zu Expert:innen, sondern auch die Möglichkeit, mit den Entwickler:innen zu kommunizieren. Der Support ist rund um die Uhr über mehrere Kanäle erreichbar. Zudem ist dataspot. Gastgeber einer User Group.



“Sehr schnelle Reaktion des Herstellers auf Fragen/Anmerkungen. Hersteller ist sehr bemüht, auf Kundenwünsche einzugehen und Lösungswege zu finden oder bei der Findung zu unterstützen.

BARC

IT-Mitarbeiter, IT, 100–2.500 Mitarbeitende
The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25



Product Satisfaction

BARC
Product
Satisfaction

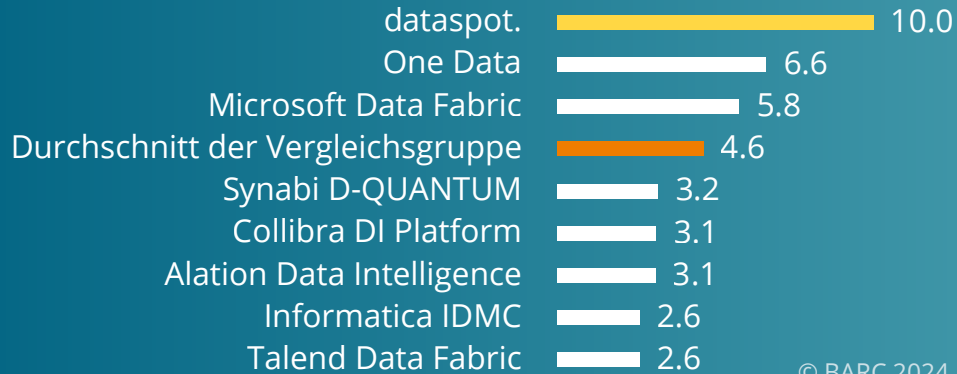
Top-ranked

The Data Intelligence, Catalogs
and Marketplaces Survey 25
Data Catalogs

Dieser KPI basiert auf dem Grad der Zufriedenheit mit dem Produkt auf einer Skala von „sehr zufrieden“ bis „sehr unzufrieden“. Um den finalen KPI zu erhalten, berechnen wir einen Durchschnittswert pro Produkt und wandeln diesen unter Verwendung einer linearen Min-Max-Transformation in eine Skala von 1 bis 10 (schlechtestes bis bestes Produkt) um.

Product Satisfaction – Top-ranked

Vergleichsgruppe: Data Catalogs



© BARC 2024

Diese Grafik repräsentiert die Ergebnisse für einen KPI in einer Vergleichsgruppe und beinhaltet nur einen Teil der in der Studie vertretenen Produkte.



BARC Kommentar

dataspot. entwickelt seine Software auf Basis langjähriger Erfahrung in der Beratung und des haus eigenen Data Excellence Frameworks®. Dadurch bietet der Hersteller dataspot. den Kund:innen mehr als ein reines Softwareprodukt – er liefert eine umfassende Lösung. Die Software und Methodik sind sehr gut aufeinander abgestimmt und Anwender:innen werden von der benutzerfreundlichen Oberfläche Schritt für Schritt durch den Prozess der Beschreibung ihres Geschäftsmodells und schließlich ihrer Data Governance-Strategie geführt.



Bin uneingeschränkter Fan der Software und des Herstellers.

BARC

Business-Analyst, Bank- und Finanzwesen, 100–2.500 Mitarbeitende

The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25



Ease of Use

BARC
Ease of Use

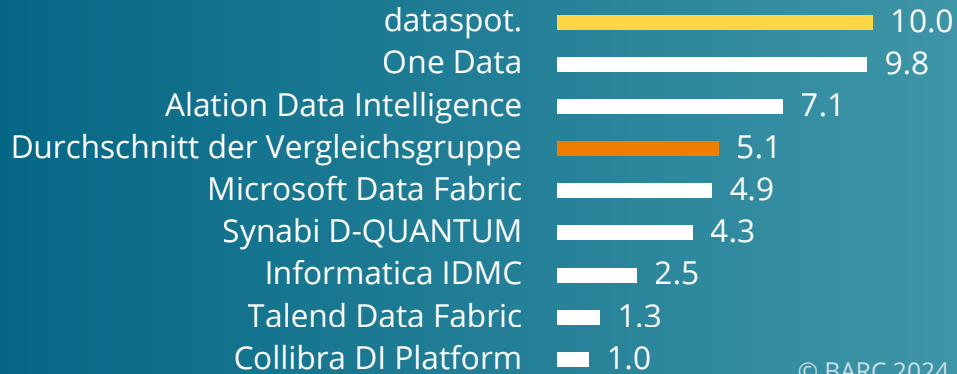
Top-ranked

The Data Intelligence, Catalogs
and Marketplaces Survey 25
Data Catalogs

Dieser KPI basiert darauf, wie die Befragten die Anwenderfreundlichkeit des Produkts auf einer Skala von „exzellent“ bis „sehr schlecht“ bewerten. Um den finalen KPI zu erhalten, berechnen wir einen Durchschnittswert pro Produkt und wandeln diesen unter Verwendung einer linearen Min-Max-Transformation in eine Skala von 1 bis 10 (schlechtestes bis bestes Produkt) um.

Ease of Use – Top-ranked

Vergleichsgruppe: Data Catalogs



© BARC 2024

Diese Grafik repräsentiert die Ergebnisse für einen KPI in einer Vergleichsgruppe und beinhaltet nur einen Teil der in der Studie vertretenen Produkte.



BARC Kommentar

87 Prozent der Kund:innen betonen die Benutzerfreundlichkeit als einen der Hauptgründe für den Kauf der Software, und auch die einfache und intuitive Benutzeroberfläche wird von mehreren Anwender:innen in positiven Kundenrezensionen gelobt. Nur 10 Prozent der Unternehmen, die sich für dataspot. entschieden haben, haben Probleme bei der Nutzung der Software. Dies liegt deutlich unter dem Durchschnitt.



Einfach zu bedienen, schlanke Lösung.

BARC

Berater, Beratung, 100–2.500 Mitarbeitende

The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25



Adaptability

BARC
Adaptability

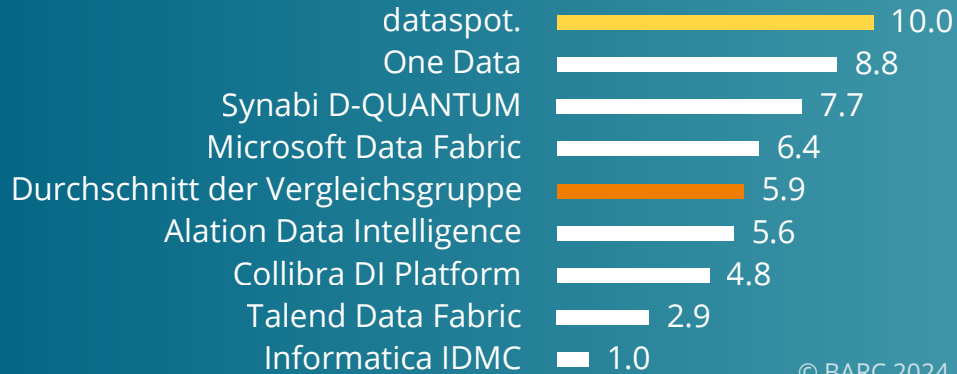
Top-ranked

The Data Intelligence, Catalogs
and Marketplaces Survey 25
Data Catalogs

Dieser KPI basiert darauf, wie die Anwender:innen ihr Tool in Bezug auf die Anpassungsfähigkeit des Systems an individuelle Umgebungen auf einer Skala von „exzellent“ bis „sehr schlecht“ bewerten. Um den finalen KPI zu erhalten, berechnen wir einen Durchschnittswert pro Produkt und wandeln diesen unter Verwendung einer linearen Min-Max-Transformation in eine Skala von 1 bis 10 (schlechtestes bis bestes Produkt) um.

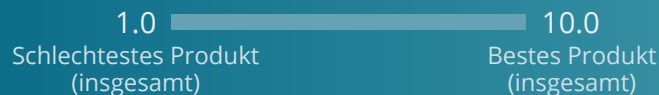
Adaptability – Top-ranked

Vergleichsgruppe: Data Catalogs



© BARC 2024

Diese Grafik repräsentiert die Ergebnisse für einen KPI in einer Vergleichsgruppe und beinhaltet nur einen Teil der in der Studie vertretenen Produkte.



BARC Kommentar

Das Metadatenmodell lässt sich per YAML leicht anpassen und Änderungen wirken sich in allen Schnittstellen aus. Arbeitsabläufe und Berichte sind parametrisierbar – ganz ohne Programmierkenntnisse – und dadurch einfach an individuelle Bedürfnisse anzupassen. Jüngste Updates ermöglichen nun die Personalisierung und Anpassung der grafischen Benutzeroberfläche an die eigene Corporate Identity. Die Software ist erweiterbar und lässt sich mit Hilfe von Open Standards und einem dokumentierten Framework in jede Umgebung integrieren, auch wenn zusätzliche Programmierung erforderlich sein kann.



Gut verständliche Oberfläche. Erweiterbarkeit und die Verbindung von fachlichem mit technischem Modell.

BARC

CIO, Bildungswesen, >2.500 Mitarbeitende
The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25



User Experience

BARC
User Experience

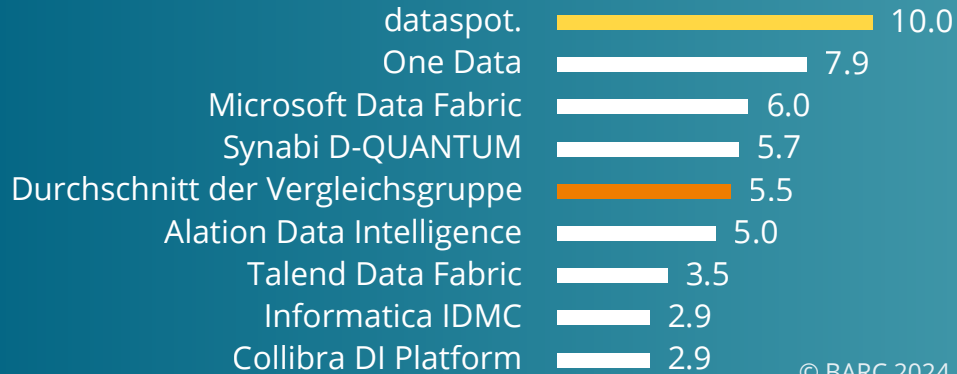
Top-ranked

The Data Intelligence, Catalogs
and Marketplaces Survey 25
Data Catalogs

Dieser KPI kombiniert die KPIs *Ease of Use, Adaptability, Deployment & Operations, Development & Content Creation* und *Functional Coverage*, um die allgemeine Benutzererfahrung mit dem Produkt zu bewerten.

User Experience – Top-ranked

Vergleichsgruppe: Data Catalogs



© BARC 2024

Diese Grafik repräsentiert die Ergebnisse für einen KPI in einer Vergleichsgruppe und beinhaltet nur einen Teil der in der Studie vertretenen Produkte.



BARC Kommentar

dataspot. verfügt über eine hervorragende Benutzerfreundlichkeit, die sowohl Geschäftsanwender:innen, technischen Anwender:innen als auch administrativen Nutzer:innen gerecht wird. Zu den neuesten Funktionen zur Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit gehören erweiterte Suchfunktionen und Hilfe bei der Reduzierung der Suchergebnisliste (z. B. kombinierte Filter), Schlagwort-Management für häufig verwendete Schlagworte im gesamten Unternehmen sowie Personalisierungsoptionen und einige Gamification-Funktionen wie die Unterstützung von Emojis oder Reaktionen.

“Entscheidende Faktoren bei der Auswahl waren: anwenderfreundliche intuitive Oberfläche, anpassbar und dennoch einfach, Fokus auf das Geschäft, kompetenter Partner.*

Mitglied eines abteilungsübergreifenden BI/Analytics-Teams,
Banken und Finanzen, >2.500 Mitarbeitende

BARC

The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25



Recommendation

BARC
Recommendation

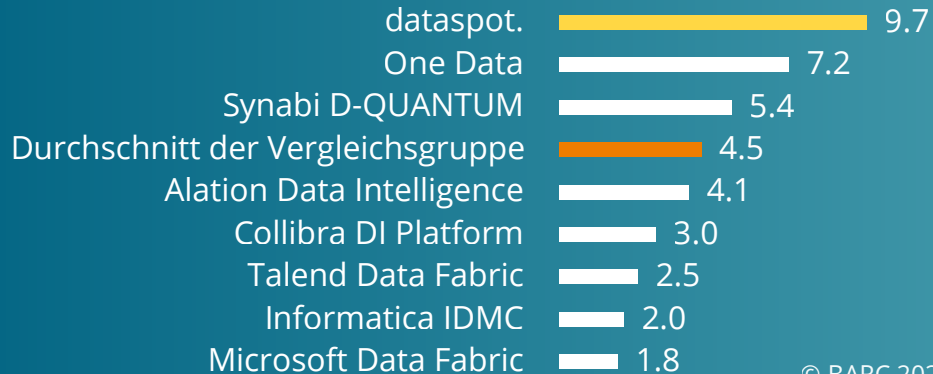
Top-ranked

The Data Intelligence, Catalogs
and Marketplaces Survey 25
Data Catalogs

Dieser KPI basiert auf dem Anteil der Anwender:innen, die angeben, dass sie das Produkt weiterempfehlen würden. Um den finalen KPI zu erhalten, wandeln wir das Ergebnis mithilfe einer linearen Min-Max-Transformation in eine Skala von 1 bis 10 (schlechtestes bis bestes Produkt) um.

Recommendation – Top-ranked

Vergleichsgruppe: Data Catalogs



© BARC 2024

Diese Grafik repräsentiert die Ergebnisse für einen KPI in einer Vergleichsgruppe und beinhaltet nur einen Teil der in der Studie vertretenen Produkte.



BARC Kommentar

Beeindruckende 97 Prozent der Nutzer:innen sind mit dem Tool voll und ganz zufrieden, und derselbe Prozentsatz würde es weiterempfehlen. Das Tool kann zwar eigenständig genutzt werden, die Kombination mit dem Data Excellence Framework® von dataspot. steigert jedoch seinen Wert. Um eine erfolgreiche Governance zu erreichen, braucht es mehr als nur ein Tool. Es geht darum, Geschäftsziele, Organisation, Prozesse und Menschen in Einklang zu bringen. dataspot.s Ansatz bietet genau das, wie die Bewertung 9.7/10 für *Recommendation* zeigt.

“ dataspot. passt zu uns. Als mittelständisches Unternehmen brauchen wir nicht unbedingt die Software eines Big Players, um unsere Anforderungen zu erfüllen.

BARC

Mitglied eines abteilungsübergreifenden BI/Analytics-Teams,
Banken und Finanzen, 100–2.500 Mitarbeitende
The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25



Customer Satisfaction

BARC
Customer
Satisfaction

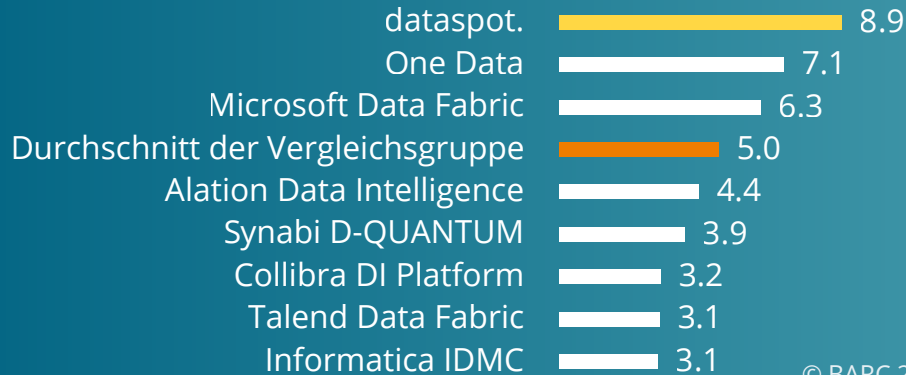
Top-ranked

The Data Intelligence, Catalogs
and Marketplaces Survey 25
Data Catalogs

Dieser KPI kombiniert die KPIs *Price to Value*, *Recommendation*, *Vendor Support*, *Implementer Support*, *Product Satisfaction*, *Sales Experience*, *Time to Market*, *Product Enhancement* und *Partner Ecosystem* zur Messung der Zufriedenheit mit dem Anbieter und seinem Produkt.

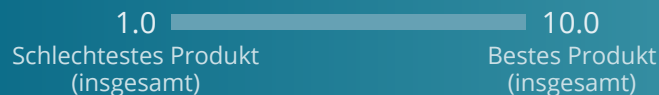
Customer Satisfaction – Top-ranked

Vergleichsgruppe: Data Catalogs



© BARC 2024

Diese Grafik repräsentiert die Ergebnisse für einen KPI in einer Vergleichsgruppe und beinhaltet nur einen Teil der in der Studie vertretenen Produkte.



BARC Kommentar

40 Prozent der Nutzer:innen berichten über keine nennenswerten Probleme mit dataspot., was deutlich über dem Umfrage-Durchschnitt von 26 Prozent liegt. Die Anpassbarkeit des Tools ermöglicht es, Workflows und Inhalte an die Geschäftsprozesse anzupassen, was wiederum den Wert des Tools maximiert. Spezielle Methoden zur Befähigung der Nutzer:innen helfen bei der Strukturierung und Umsetzung von Data Governance, wobei Herausforderungen wie Nutzerakzeptanz und Verantwortungszuweisung adressiert werden, wodurch dataspot. für die meisten Kund:innen eine erfolgreiche Lösung ist.



Vollständiger Funktionsumfang, logischer Aufbau, einfache Bedienung, einfach zu erweitern.

BARC

Projektleiter für BI/Analytics aus der IT, Öffentlicher Sektor, >2.500 Mitarbeitende

The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25



Platform Reliability

BARC
Platform
Reliability

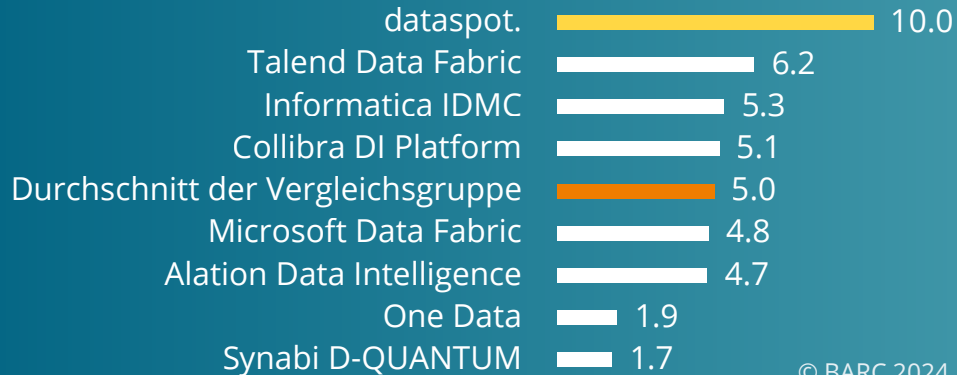
Top-ranked

The Data Intelligence, Catalogs
and Marketplaces Survey 25
Data Catalogs

Dieser KPI basiert darauf, wie Anwender:innen ihr Tool in Bezug auf Funktionen zur Erhöhung der Plattformstabilität zur Vermeidung von Ausfällen, einschließlich Funktionen für Hochverfügbarkeit und Wiederherstellung, auf einer Skala von „exzellent“ bis „sehr schlecht“ bewerten. Um den finalen KPI zu erhalten, berechnen wir einen Durchschnittswert pro Produkt und wandeln diesen unter Verwendung einer linearen Min-Max-Transformation in eine Skala von 1 bis 10 (schlechtestes bis bestes Produkt) um.

Platform Reliability – Top-ranked

Vergleichsgruppe: Data Catalogs



© BARC 2024

Diese Grafik repräsentiert die Ergebnisse für einen KPI in einer Vergleichsgruppe und beinhaltet nur einen Teil der in der Studie vertretenen Produkte.



BARC Kommentar

dataspot. gewährleistet die Qualität und Zuverlässigkeit durch automatisierte Komponenten-, Benutzerakzeptanz- und Lasttests. Zusätzliche Mechanismen wie Hochverfügbarkeit und Disaster Recovery können bei Bedarf implementiert werden. Für Bereitstellungen in der Cloud nutzt dataspot. die leistungsstarke Azure Plattform von Microsoft. Damit nutzt dataspot. die Vorteile eines Hyperscalers, um Verfügbarkeit der Software und Dienste sicherzustellen. Anwender:innen berichten in der diesjährigen Umfrage von keinerlei Problemen mit der Zuverlässigkeit, was dataspot. als starke und zuverlässige Plattform bestätigt.



Sehr hohe Verfügbarkeit der Software – so gut wie keine Ausfälle.

BARC

IT-Mitarbeiter, IT, 100–2.500 Mitarbeitende
The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25



Ecosystem Integration

BARC
Ecosystem
Integration

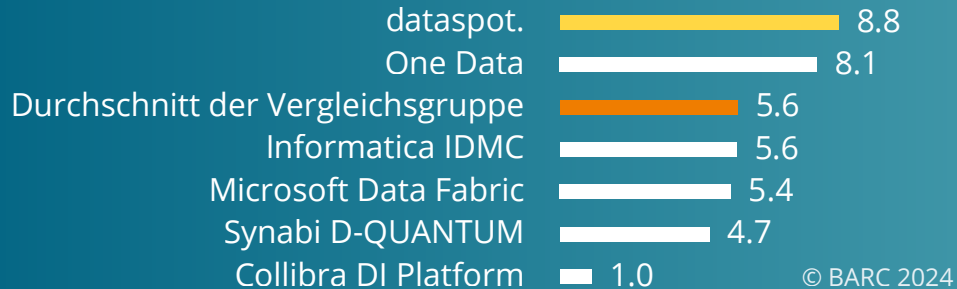
Top-ranked

The Data Intelligence, Catalogs
and Marketplaces Survey 25
Data Catalogs

Dieser KPI basiert darauf, wie Anwender:innen ihr Tool in Bezug auf Schnittstellen und Konnektivitätsoptionen zur Integration in bestehende Systemlandschaften auf einer Skala von „exzellent“ bis „sehr schlecht“ bewerten. Um den finalen KPI zu erhalten, berechnen wir einen Durchschnittswert pro Produkt und wandeln diesen unter Verwendung einer linearen Min-Max-Transformation in eine Skala von 1 bis 10 (schlechtestes bis bestes Produkt) um.

Ecosystem Integration – Top-ranked

Vergleichsgruppe: Data Catalogs



Diese Grafik repräsentiert die Ergebnisse für einen KPI in einer Vergleichsgruppe und beinhaltet nur einen Teil der in der Studie vertretenen Produkte.



BARC Kommentar

Von Anfang an hat sich dataspot. auf Technologien konzentriert, die zu 100% auf Open Standards basieren und die Offenheit der Plattform für die Integration in Ökosysteme ermöglichen. Vor Kurzem wurde auch ein SQL-abfragbares Metadaten-Repository für frei definierbare Metadatenextrakte und Berichte eingeführt.



Praktische Anwendbarkeit, Nutzerfreundlichkeit, flexible, einfache Konfigurations- und Erweiterungsmöglichkeit.

BARC

Chief Data Officer, Öffentlicher Sektor, >2.500 Mitarbeitende

The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25



The Data Intelligence, Catalogs and Marketplaces Survey 25: dataspot. Highlights

Vergleichsgruppe
Data Catalogs

Top-ranked in

Price to Value
Recommendation
Vendor Support
Implementer Support
Product Satisfaction
Sales Experience
Time to Market
Product Enhancements
Customer Satisfaction
Functional Coverage
Ease of Use
Adaptability
Deployment & Operations
Development & Content Creation
User Experience
Performance
Platform Reliability
Scalability
Extensibility
Ecosystem Integration
Technical Foundation
Competitive Win Rate
Competitiveness

Leader in

Project Success
Project Length
Business Value
Partner Ecosystem

BARC Kommentar

Wie in den letzten Jahren überzeugt data-spot. im BARC Data Management Survey. Die Kund:innen sind durchwegs zufrieden und danken es dataspot. mit Bestnoten in nahezu allen KPIs. Ganze 40 Prozent der Kund:innen geben an, keine signifikanten Probleme mit der Software zu haben. Dieser Wert liegt mit 40 Prozent weit über dem Durchschnitt, nicht nur in der Peer Group für Data Catalogs von 26 Prozent.

Ganze 23 Mal belegt dataspot. den ersten Platz von insgesamt 31 KPIs. 7 Mal wurde die maximale Punktzahl von 10 erreicht. dataspot. erzielte herausragende Ergebnisse in der Kategorie „User Experience“, in der Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit im Mittelpunkt stehen. Insgesamt scheint sich das dataspot. Konzept und die Lösung für Kund:innen auszuzahlen und führt dazu, dass 97 Prozent der befragten Kund:innen zufrieden mit der Lösung sind und diese auch weiterempfehlen würden.

“ Was Kund:innen am meisten schätzen

“ Einfache Nutzung für alle Anwender:innen. Permanente Weiterentwicklung durch regelmäßige Releases.

Chief Data Officer, Versorgungsunternehmen,
100–2.500 Mitarbeitende

BARC

The Data Intelligence, Catalogs and
Marketplaces Survey 25

“ Hoher Funktionsumfang.
Leicht zu bedienen.

Data Scientist, Banken und Finanzen,
100–2.500 Mitarbeitende

BARC

The Data Intelligence, Catalogs and
Marketplaces Survey 25

“ Benutzerfreundliche, intuitive Oberfläche, anpassbar und trotzdem einfach. Kompetenter Partner, guter Geschäftsfokus.*

Mitglied eines abteilungsübergreifenden BI/
Analytics-Teams, Banken und Finanzen,
>2.500 Mitarbeitende

BARC

The Data Intelligence, Catalogs and
Marketplaces Survey 25

“ Sehr hohe Verfügbarkeit der Software – so gut wie keine Ausfälle. Sehr schnelle Reaktion des Herstellers auf Fragen/Anmerkungen. Hersteller ist sehr bemüht auf Kundenwünsche einzugehen und Lösungswege zu finden.

IT-Mitarbeiter, IT, 100–2.500 Mitarbeitende

BARC

The Data Intelligence, Catalogs and
Marketplaces Survey 25

“ Durch seine ausgezeichneten grafischen Fähigkeiten, die das Verständnis von Daten und den damit verbundenen Konzepten erleichtern, verleiht es der Data Governance einen charmanten Touch von Tooling.*

Berater, Gesundheitswesen, 100–2.500 Mitarbeitende

BARC

The Data Intelligence, Catalogs and
Marketplaces Survey 25



“ Was Kund:innen am meisten schätzen

“ Gut verständliche Oberfläche.
Erweiterbarkeit und die Verbindung
von fachlichem mit technischem Modell.

CIO, Bildungswesen, >2.500 Mitarbeitende

BARC

The Data Intelligence, Catalogs and
Marketplaces Survey 25

“ Excellenter Service und sehr
gute Kompetenz in den Bereichen
OE-Entwicklung, Datenmanagement,
Datenstrategie.

Chief Data Officer, Versorgungsunternehmen,
100–2.500 Mitarbeitende

BARC

The Data Intelligence, Catalogs and
Marketplaces Survey 25

“ Umfangreiche und klare
Darstellung der Datenlandschaft
des Unternehmens.

CIO, Versorgungsunternehmen, >2.500 Mitarbeitende

BARC

The Data Intelligence, Catalogs and
Marketplaces Survey 25

“ Praktische Anwendbarkeit,
Nutzerfreundlichkeit, flexible,
einfache Konfigurations- und
Erweiterungsmöglichkeit.

Chief Data Officer, Öffentlicher Sektor,
>2.500 Mitarbeitende

BARC

The Data Intelligence, Catalogs and
Marketplaces Survey 25

“ Die Möglichkeit zur Modellierung
des Enterprise Data Models und
Zuweisung der Business Objects in Datendo-
mänen und Verknüpfung mit jeweiliger
Ownership & Stewardship Rollen.

Lead Corporate Data Management,
Prozessindustrie, >2.500 Mitarbeitende

BARC

The Data Intelligence, Catalogs and
Marketplaces Survey 25

“ Top Consulting, Verständnis für
unsere Anforderungen.

Projektleiter für BI/Analytics aus der Fachabteilung,
Banken und Finanzen,
100–2.500 Mitarbeitende

BARC

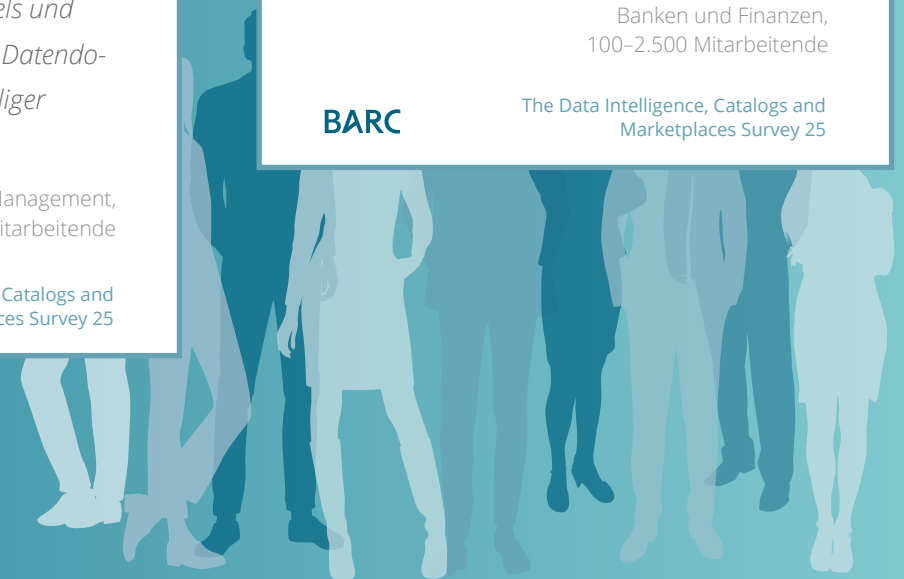
The Data Intelligence, Catalogs and
Marketplaces Survey 25

“ Die Sichtweise der Fachanwen-
der:innen wird genau getroffen.*

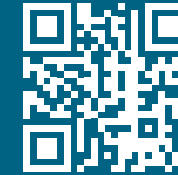
Berater, Gesundheitswesen, 100–2.500 Mitarbeitende

BARC

The Data Intelligence, Catalogs and
Marketplaces Survey 25



Data Decisions. Built on BARC.



BARC

BARC

BARC ist eines der führenden Analystenhäuser für Business Software, mit Fokus auf Artificial Intelligence (AI), Business Intelligence (BI), Corporate Performance Management (CPM), Data & Analytics sowie Environmental, Social & Governance (ESG).

Das Unternehmen entstand 1999 als Ausgründung der Fakultät für Business Administration und Informationssysteme an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg.

BARC kombiniert empirische sowie theoretische Forschung, technische Expertise und praktische Erfahrung, und den kontinuierlichen Austausch mit allen Marktteilnehmern, um wegweisende Forschungsarbeiten, Events und Beratungsleistungen anzubieten.

Forschung

BARC-Anwenderumfragen, Softwaretests und Analysteneinschätzungen in Blogs und Research Notes bieten Ihnen ein fundierte und zuverlässige Entscheidungsgrundlage. Unsere unabhängige Forschungsarbeit geht Marktentwicklungen auf den Grund und evaluiert Software und deren Anbieter sorgfältig, um Ihnen wertvolle Impulse zu geben, wie Sie Daten, Analytics und KI erfolgreich in Mehrwert für Ihr Business verwandeln.

Beratung

Die BARC Advisory Practice hat nur ein Ziel: die Anforderungen Ihres Unternehmens in zukunfts-sichere Entscheidungen zu übersetzen. Unser ganzheitlicher Beratungsansatz bringt Sie auf den richtigen Weg zur erfolgreichen Implementierung Ihrer Data & Analytics-Strategie, einer datenaf-finen Unternehmenskultur, sowie der richtigen

Technologie und Systemarchitektur. Wir machen es uns nicht gemütlich. BARC bringt Unternehmen auf die Erfolgsspur: unsere langjährige Forschung und erfahrenen Experten weisen Ihnen den für Sie richtigen Weg zu Data & Analytics – von der Strategie bis hin zu optimierten, daten-getriebenen Businessprozessen.

Veranstaltungen

Unsere Veranstaltungen bringen führende Köpfe und führende Unternehmen zusammen. BARC-Konferenzen, -Seminare, -Roundtables und -Webinare versorgen jährlich über 10.000 Teilnehmenden mit Information, Inspiration und wertvoller Interaktion. Im Austausch mit anderen Führungskräften und Experten erfahren Sie das wichtigste zu aktuellen Trends und Marktentwicklungen, und gewinnen neue Impulse für Ihr Business.

Germany

BARC GmbH
Berliner Platz 7

D-97080 Würzburg
+49 931 880 6510
www.barc.com

Austria

BARC GmbH
Hirschstettner Straße 19
/ I / IS314

A-1220 Wien
+43 660 6366870
www.barc.com

Switzerland

BARC Schweiz GmbH
Täfernstraße 22a

CH-5405 Baden-Dättwil
+41 56 470 94 34
www.barc.com

USA

BARC US
13463 Falls Drive

Broomfield, CO 80020
+44 1536 772 451
www.barc.com