

The Data Management Survey 23

The voice of the data management community

Dieses Dokument ist eine durch BARC erstellte
Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse von
dataspot.





KPI results

15 Erstplatzierungen
und
2 führende
Platzierungen
in 1
Vergleichsgruppe

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23



Weiterempfehlung

100%

der befragten Nutzer:innen
würden dataspot.
weiterempfehlen.*

* Basierend auf dem Aggregat von
„Definitiv“ und „Wahrscheinlich“.

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23



Zufriedenheit

100%

der befragten Nutzer:innen
sind **zufrieden**
mit dataspot.*

* Basierend auf dem Aggregat von
„Sehr zufrieden“ und „Eher zufrieden“.

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23



Funktionalität

97%

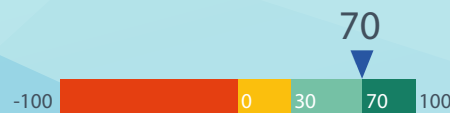
der befragten Nutzer:innen
bewerten dataspot.'s
Funktionalität als
exzellent oder **gut.***

* Verglichen mit **76%** für das durchschnittliche
Datenmanagement-Tool.

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23



Net Promoter Score (NPS)



THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23



Preis-Leistungs- Verhältnis

96%

der befragten Nutzer:innen
bewerten dataspot.'s
Preis-Leistungs-Verhältnis
als **exzellent** oder **gut.***

* Verglichen mit **64%** für das durchschnittliche
Datenmanagement-Tool.

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23

Vergleichsgruppe Data Governance Products

1. Top-ranked in

Price to Value
Time to Market
Recommendation
Product Satisfaction
Support Quality
Customer Satisfaction
Performance
Platform Reliability
Development Efficiency
Usability
Customer Experience
Product Enhancement
Innovation
Functionality
Technical Capability

Leader in

Automation
Adaptability

The Data Management Survey 23: dataspot. Highlights

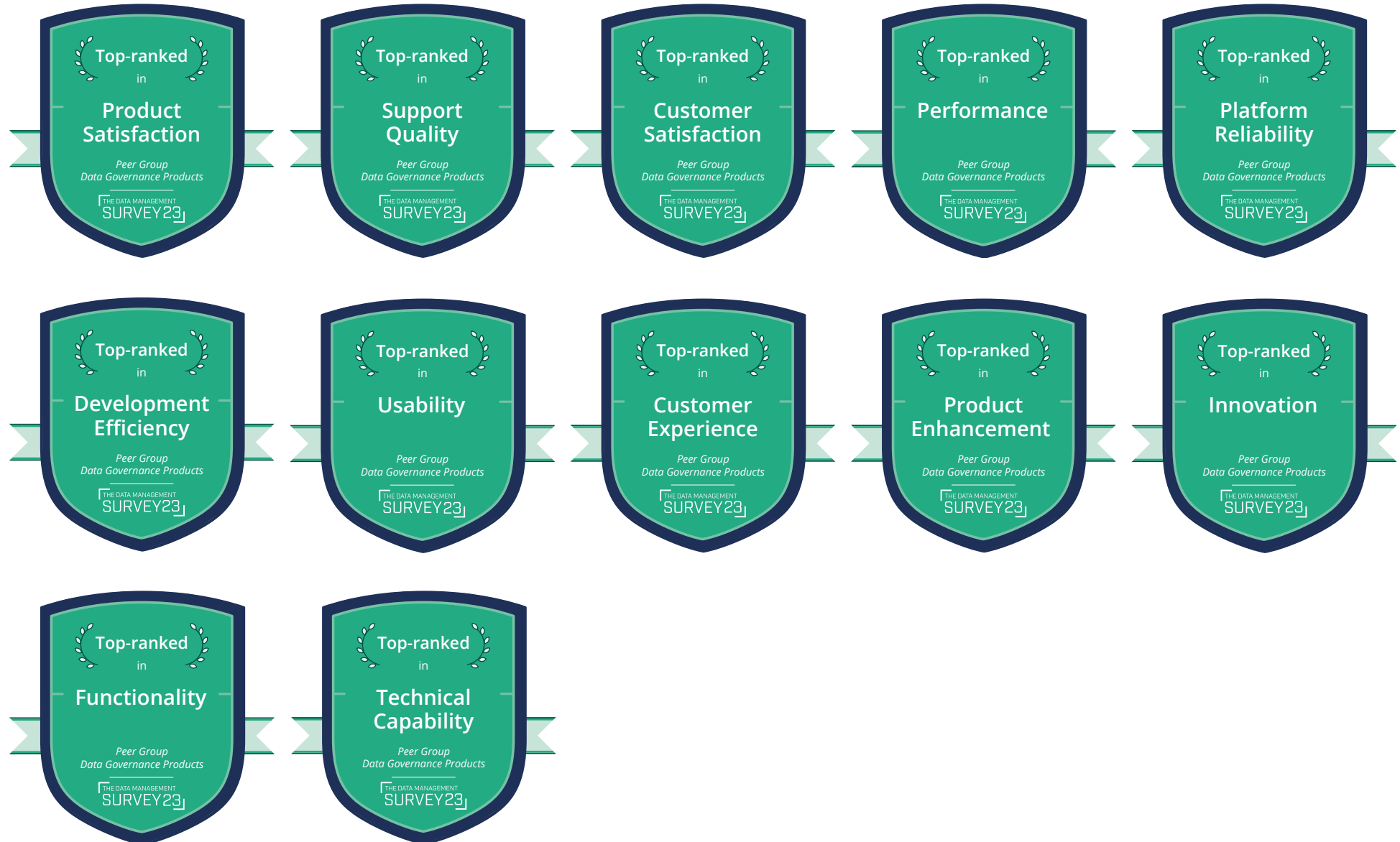


BARC Summary

Die Umfrageergebnisse für dataspot. sind im diesjährigen Survey alle über dem Durchschnitt, mit 15 Top Position und 2 Leading Position in der *Data Governance Products* Peergroup. Dabei erhielt das Produkt neun Maximalbewertungen in den KPIs *Time to Market*, *Recommendation*, *Product Satisfaction*, *Support Quality*, *Platform Reliability*, *Development Efficiency*, *Usability*, *Product Enhancement* und *Functionality*. 43 Prozent der dataspot. Kunden gibt an, keine signifikanten Probleme bei der Nutzung des Produktes zu haben. Die genannten Probleme der Kunden sind mehrheitlich organisatorisch und weniger technisch. dataspot. bleibt seiner Strategie treu, einen klaren Fokus auf Data Governance zu legen. Viele wichtige Weiterentwicklungen wurden in der aktuellen Version implementiert, inklusive eines erweiterten Umfangs an Data Warehouse Automation Funktionen, was ihre Kunden anscheinend auch wertschätzen.



The Data Management Survey 23: dataspot. Erstplatzierungen



Kundenzitate

Ich bin äußerst zufrieden mit dem Support und der Flexibilität.

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23

Business Analyst:in,
Finanzdienstleistungen, 100-2,500
Mitarbeiter:innen

Dies ist eines der Tools, bei denen man sich schon nach kurzer Zeit fragt: Wie konnte ich nur ohne es leben?*

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23

Data Engineer/Data Manager:in (ETL-Entwickler:in, Datenmodellierer:in),
Dienstleistungen, <100 Mitarbeiter:innen

dataspot macht die Daten und ihre Verwendung im Unternehmen sichtbar. Endlich gibt es EINEN Ort an dem vor allem fachliche Anwender alle Informationen zu ihren Daten finden und warten können. dataspot hat die Transparenz bezüglich Daten in unserem Unternehmen stark erhöht.

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23

Leiter:in Fachbereich (außer IT), Finanzdienstleistungen, 100-2,500
Mitarbeiter:innen

Sehr kundenorientiertes, dynamisches Unternehmen mit viel Potenzial für die (gemeinsame) Zukunft.

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23

Mitarbeiter:in Fachbereich (außer IT),
Finanzdienstleistungen, 100-2,500
Mitarbeiter:innen

Sehr hilfreich, efficient, zielgerichtet, bereichernd.

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23

Leiter:in Fachbereich (außer IT), Fertigungsindustrie, >2,500
Mitarbeiter:innen

*Übersetzt von BARC



Was Kunden am meisten schätzen

“ einfache Bedienung, großer Funktionsumfang

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23

” Data Steward,
Finanzdienstleistungen, 100-2,500
Mitarbeiter:innen

“ Der Überblick und die leichte Bedienbarkeit des Tools. Das System fällt nie aus und bietet viele Anwendungsmöglichkeiten.

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23

” Mitglied bereichsübergreifender BI-/
Analytics-Organisation aus IT und
Fachbereich, Finanzdienstleistungen, 100-
2,500 Mitarbeiter:innen

“ Bedienbarkeit für fachliche Anwender, leicht verständlich, leicht erweiterbar; Möglichkeit ohne IT-Unterstützung Anpassungen und Erweiterungen durchzuführen.

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23

” Leiter:in Fachbereich (außer IT), Finanzdienstleistungen,
100-2,500 Mitarbeiter:innen

“ Smartes Tool und professionelles Team im Hintergrund

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23

” Leiter:in Fachbereich (außer IT), IT, 100-
2,500 Mitarbeiter:innen

“ Ein Tool, das mit der Brille des Anwenders entwickelt wurde und fachlich alle Aspekte modernster Fachanforderungen abdeckt. Die human experience mit dataspot ist phantastisch - geradlinig - smart - sympathisch- kompetent

THE DATA MANAGEMENT
SURVEY23

” Business Analyst:in, Finanzdienstleistungen, 100-
2,500 Mitarbeiter:innen



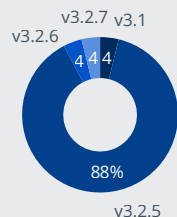
dataspot. Überblick

dataspot. ist eine privat geführte Unternehmensberatung, sowie ein Service und Technologieanbieter, mit Hauptsitz in Wien. Das 2016 gegründete Unternehmen hat momentan mehr als 25 Mitarbeiter:innen (zudem 15 freie Mitarbeiter:innen) und ist hauptsächlich in der DACH-Region für Kunden unterschiedlicher Größe tätig. Ursprünglich startete das Unternehmen als Data Governance Beratung, bevor sie ihre eigene Data Cataloging Software für das Metadatenmanagement entwickelten. Heute bietet das Unternehmen eine Data Governance Lösung und Metadaten Management Software an, sowie Data Excellence Beratungen und Services zur Weiterbildung.

Die Software von dataspot. ist stark auf ihr Data Governance Framework abgestimmt, das unter dem Namen 'Data Excellence Framework®' vertrieben wird. Das Framework unterstützt die schrittweise Entwicklung einer Datenstrategie und Data Governance, wobei sämtliche relevanten strategischen und organisatorischen Faktoren mit einbezogen werden. Die Software kann sowohl eigenständig oder kombiniert mit dem Framework eingesetzt werden. Die dataspot. Software bietet metadatenbasierte Katalogisierung und erweiterte Data-Governance-Funktionen, wie beispielsweise Data Quality, rund um ein Fachdatenmodell. dataspot. konzentriert sich hierbei mehr auf fachliche Anwender:innen als auf technische Anwender:innen. Nichtsdestotrotz wurden technische

Versionen

n=26



Datenmodelle integriert und es werden auch technische Anwender:innen unterstützt.

Offenheit ist der Schlüssel zur Integration der Software in das Ökosystem der Unternehmen. Daher wird die vollständig Open Source basierte Software sowohl On-Premises als auch as-a-Service bereitgestellt und die containerbasierte Architektur kann auf Microsoft Azure, AWS oder Google betrieben werden. Um spezifische Data-Governance-Anforderungen abdecken zu können, ist die Software vollständig anpassbar und auch das Metadaten Repository ist für jegliche Änderungen offen. Darüber hinaus sind Konzepte vorhanden, um mehrere Geschäftsdatenmodelle parallel betreiben und miteinander verknüpfen zu können (z.B. separate Views für lokale Entitäten). dataspot. unterstützt ein offenes Metadatenmodell und Standardschnittstellen, um die Integration in das umgebende Ökosystem und den Austausch von Metadaten zu ermöglichen. Metadaten werden durch einen gut strukturierten und gesteuerten Prozess für Data Stewards sowie Business Experts verknüpft und gepflegt. Die zentral gespeicherten Metadaten können über ein benutzerfreundliches webbasiertes User Interface durchsucht und analysiert werden, das zudem Funktionen wie eine Volltextsuche oder grafische End-to-End Data Lineage (business oder technical) bereitstellt. Je nachdem, was die Anwender:innen erreichen wollen, können sie Metadaten in verschiedenen Modulen untersuchen. Die verfügbaren Module sind: ein Geschäftsobjektmodell, ein Referenzdatenmodell, ein KPI-Verzeichnis, ein Modell mit Katalogen zur Datenverwendung oder Datenqualität und Organisationsmodelle. Somit können Unternehmen schnell erste Erfolge erzielen, indem die gängigsten Anwendungsfälle für Data Governance abgebildet werden.

dataspot. Kundenantworten

Dieses Jahr haben 30 Teilnehmer:innen für dataspot. geantwortet. 88 Prozent nutzten Version 3.2.5 und 4 Prozent nutzten jeweils Version 3.2.6, 3.2.7 und 3.1.

Einleitung



THE DATA MANAGEMENT SURVEY23

Die Ergebnisse des Data Management Surveys 23 basieren auf der umfassendsten Anwenderbefragung von Datenmanagement-Nutzer:innen. Die Umfrage wurde zwischen Januar und April 2022 durchgeführt. Insgesamt nahmen 1,236 Personen an der Umfrage teil, von denen 966 Fragen zur Nutzung ihres Produkts beantwortet haben. Insgesamt wurden 23 Produkte (oder Produktgruppen) im Detail analysiert.

Der Data Management Survey 23 untersucht den Auswahlprozess und die Nutzung von Datenmanagement-Produkten anhand von insgesamt 18 Kennzahlen (KPIs) wie beispielsweise *Price to Value*, *Recommendation*, *Functionality* und *Product Satisfaction*.

Dieses Dokument enthält nur eine Auswahl der wichtigsten Ergebnisse für dataspot.. Es zeigt nicht alle KPI-Ergebnisse und konzentriert sich hauptsächlich auf die positiven Erkenntnisse.

Weitere Informationen zum Survey erhalten Sie auf der [BI Survey Webseite](#).



Nutzerdemographie und Einsatzszenarien

BARC Kommentar

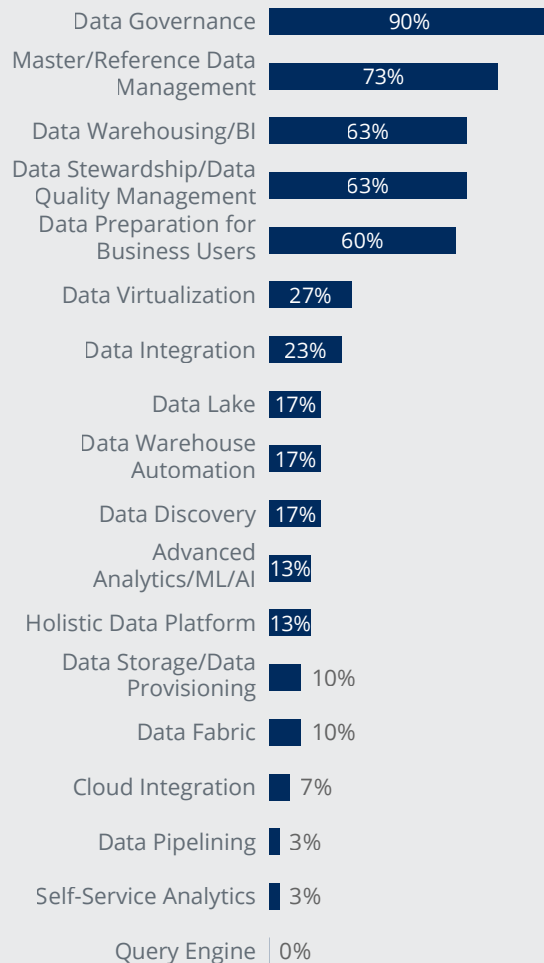
90 Prozent der befragten Kunden setzen dataspot. als Data-Governance-Lösung ein, was auch den Erwartungen entspricht. Der Einsatz für das Stamm-/Referenzdatenmanagement ist im Vergleich zum letzten Jahr um 6 Prozent auf jetzt 73 Prozent gestiegen. Der Einsatz für Data Stewardship/DQ Management wurde von 63 Prozent der Kunden genannt. Es ist offensichtlich, dass sich dataspot. auf Anwendungsfälle für Data Governance fokussiert und nicht direkt Analytics Anwender:innen unterstützt (bspw. mit self-service Analytics).

Der Anteil an Anwendungsfällen für Data Warehousing/BI (jetzt 63 Prozent) und Datenaufbereitung im Fachbereich (jetzt 60 Prozent) konnte im Vergleich zum Vorjahr leicht gesteigert werden. Im Wesentlichen ist dataspot. ein rein metadatenbasiertes Tool zur Katalogisierung, Überwachung und Kontrolle der Datenqualität. Vor kurzem wurden jedoch auch Data-Warehouse-Automatisierungsfunktionen ergänzt, die die Generierung von Data-Warehouse-Modellen auf der Grundlage der kuratierten Metadaten in dataspot. unterstützen.

Die Software wird in Unternehmen aller Größenordnungen eingesetzt, vor allem aber in mittelgroßen Organisationen. Dabei reicht die Bandbreite von kleinen bis hin zu großen Szenarien von mehr als 1000 Nutzer:innen. Dabei eignet sich dataspot. für den Einsatz in einer einzelnen Abteilung oder in unternehmensweiten Datenszenarien.

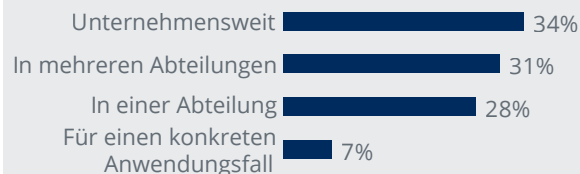
Verwendete Funktionen

n=30



Nutzungsumfang

n=29



Anzahl Anwender:innen im Unternehmen

n=29

	Median	Mittelwert
dataspot.	10	1106
Data Governance Products	50	832

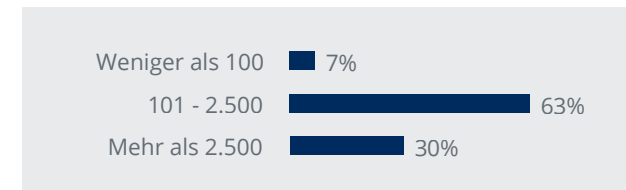
Anzahl Entwickler:innen im Unternehmen

n=30

	Median	Mittelwert
dataspot.	4	12
Data Governance Products	5	34

Unternehmensgröße (Mitarbeiter:innen)

n=30





Vergleichsgruppen und KPIs

Die KPIs

Der Data Management Survey 23 bietet dem Lesenden aussagekräftige Dashboards mit einer Fülle an aggregierten Kennzahlen (Key Performance Indicators, KPIs), die sich unmittelbar nachvollziehen lassen. Alle KPIs basieren auf derselben einfachen Methodik:

- Es werden für jede Kennzahl nur solche Messgrößen verwendet, die eine klare Bewertung als positiv/negativ ermöglichen.
- KPIs können auf einer oder mehreren Messgrößen des Data Management Surveys basieren.
- Produkte fließen nur dann in die Analyse eines KPI ein, wenn auf eine Frage mindestens 20 bis 30 Teilnehmer:innen (je nach KPI) geantwortet haben.
- Bei quantitativen Daten werden die KPIs in eine Skala von 1 bis 10 (schlechteste bis beste) transformiert.
- Es wird eine lineare Min-Max-Transformation angewendet, die die Reihenfolge und den relativen Abstand zwischen den Werten bewahrt.

Die Begriffe „Top-ranked“ und „Leader“ werden in den folgenden KPI-Chart-Titeln verwendet. „Top-ranked“ bezeichnet den ersten Platz. „Leader“ bezeichnet normalerweise eine Position unter den ersten 20-30% der im Chart angegebenen Produkte.

Unterteilung der Vergleichsgruppen

Vergleichsgruppen stellen im Data Management Survey 23 sicher, dass nur gleichartige Produkte verglichen werden. Dies geschieht sowohl aus Fairness gegenüber dem Hersteller als auch zum Nutzen der Kunden. So werden nur sinnvolle Vergleiche gezogen, anstatt Äpfel mit Birnen zu vergleichen.

Die Vergleichsgruppen wurden anhand der Einschätzung und Erfahrung von BARC Analysten definiert und basieren auf zwei Schlüsselfaktoren:

1. Nutzungsszenario - funktionale Vergleichsgruppen sind hauptsächlich datengesteuert und basieren darauf, wie Kunden das Produkt nach eigenen Angaben nutzen.
2. Funktionalität - neben der (häufigsten) Nutzung, untersuchen wir auch die Gesamtheit der Funktionen, die ein Produkt besitzt/zur Verfügung stellt.

dataspot. befindet sich in der folgenden Vergleichsgruppe:

- Data Governance Products

Übersicht über die Vergleichsgruppen

Cloud Data Warehousing: Technologien, die Data Warehouse-Funktionen als Service in der Cloud anbieten.

Analytical Database Products: Analytische-Datenbank-Produkte dienen der Vorbereitung, Speicherung und Bereitstellung von Daten für analytische Zwecke.

Data Intelligence Platforms: Plattformen, die helfen, Wissen über Daten effektiv und effizient durch automatisierte Prozesse aufzubauen und zu nutzen (z.B. zur Verknüpfung und Analyse verschiedenster Metadaten aus verteilten Metadatenquellen).

Data Governance Products: Produkte, die Funktionen zur Steuerung und Überwachung von Daten mithilfe von Metadaten bieten, um vertrauenswürdige und zuverlässige Daten zu liefern.

Data Pipelining Products: Werkzeuge, die verschiedene Datenintegrationsmuster, wie Datenintegration oder Orchestrierung unterstützen, um Daten miteinander zu verbinden und für Geschäftszwecke nutzbar zu machen.

Products to Support DW Automation: Produkte, die daten- oder anforderungsgesteuerte Entwicklung und Implementierungen von Data Warehouses abdecken.

Business Software Generalists: Generalisten verfügen über ein breites Produktportfolio, das die meisten (oder alle) Arten von Unternehmenssoftware für eine Vielzahl von Geschäftsanforderungen umfasst (z. B. ERP, BI, DM).

Price to Value & Time to Market



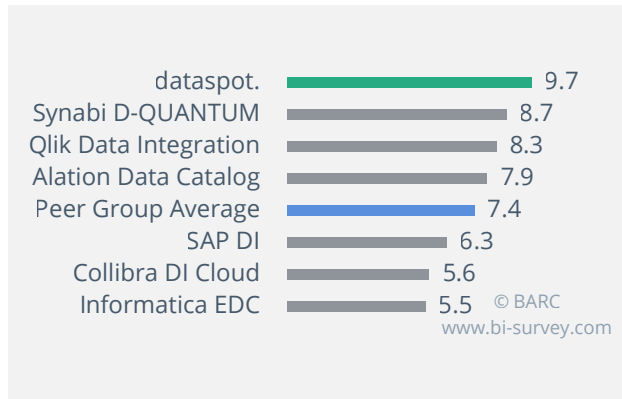
Der *Price to Value* KPI basiert darauf, wie die Benutzer:innen ihr Werkzeug im Hinblick auf das Preis-Leistungs-Verhältnis bewerten.

Der KPI *Time to Market* basiert darauf, wie die Benutzer:innen ihr Werkzeug im Hinblick auf Time to Market bewerten (Umsetzungsgeschwindigkeit von neuen Anforderungen).

Price to Value – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



BARC Viewpoint

Price to Value



Price to Value wurde mit der Punktzahl von 9.7/10 bewertet. dataspot. bietet eine Unternehmenslizenz, die sich an der Größe des Unternehmens orientiert und eine unbegrenzte Anzahl von Benutzer:innen und Rollen beinhaltet. Als Resultat dessen haben die Kunden Kostentransparenz und steigende Zahlen von Nutzer:innen problemlos bedient werden, was auch eine gängige Anforderung bei Data Governance Projekten ist. Die Kunden schließen einen monatlich gültigen Vertrag ab, bei dem lediglich eine anfängliche Frist von 6 Monaten eingehalten werden muss. Die einfache und schnelle Bereitstellung in Verbindung mit einem Beratungsservice zur Vorbereitung des Projekts und einem flexiblen Lizenzierungsmodell scheint die Kunden zu überzeugen. 67 Prozent der Kunden gaben an, dass sie dataspot. wegen seines Preis-Leistungs-Verhältnisses gewählt haben, was deutlich über dem Vorjahreswert, aber auch über dem Durchschnitt von 28 Prozent aller in dieser Umfrage analysierten Produkte liegt.



Time to Market



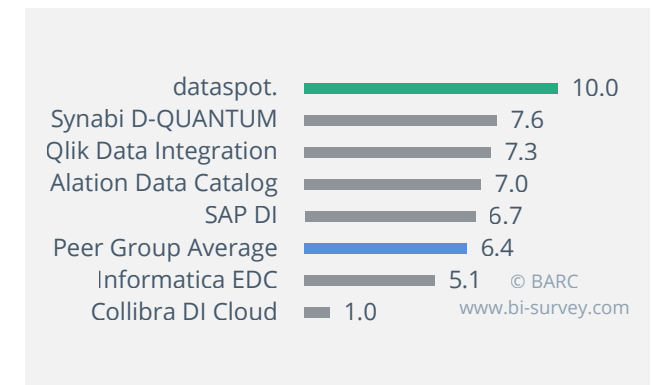
BARC Viewpoint

dataspot. erhält die volle Punktzahl bei *Time to Market* und verbessert damit sein Ergebnis vom letzten Jahr. Die Software ist auf die herstellereigene Methodik der Datenexzellenz und des Metadatenmanagements abgestimmt. Die Benutzer:innen werden von Anfang an durch den Prozess geführt und können auf der Grundlage des dataspot.-Metadatenstandards, der in allen Modellen enthalten ist, sehr schnell mit der Arbeit beginnen. Die Benutzer:innen heben auch hervor, dass die Software leicht erlernbar, sowie schnell einsatzbereit ist. Darüber hinaus unterstützt sie Data-Warehouse-Automatisierungsfunktionen auf der Grundlage der kuratierten Metadaten, um Data-Warehouse-Schemata einfach zu erstellen, sowie zu bearbeiten und dadurch zeitaufwändige Datenprozesse zu reduzieren. Mit dem neuen Ticketing-System können Anforderungen gezielter erfasst und priorisiert werden, wodurch der Prozess der Informationsanforderung effizienter wird.

Time to Market – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



Recommendation & Product Satisfaction



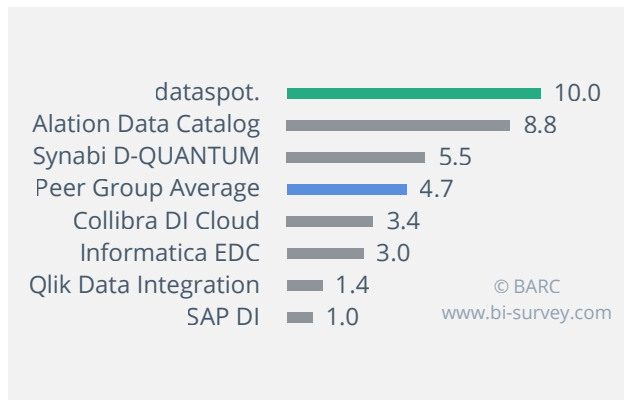
Der KPI *Recommendation* basiert auf dem Anteil der Benutzer:innen, die angeben, dass sie das Produkt weiterempfehlen würden.

Der KPI *Product Satisfaction* basiert auf dem Anteil der Benutzer:innen, die sagen, dass sie mit ihrem Produkt zufrieden sind.

Recommendation – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



BARC Viewpoint

Recommendation



Beeindruckende 100 Prozent der befragten Nutzer:innen gaben an, dass sie mit dem Tool vollkommen zufrieden sind und es gerne weiterempfehlen würden. Dieses Feedback verhalf dataspot. zu einem unglaublichen Net Promoter Score von 70, was den Spitzenplatz bei *Recommendation* untermauert. Keiner der befragten Nutzer:innen beklagte sich über technische Probleme und eine Reihe verschiedener Kaufgründe wurden allesamt weit überdurchschnittlich bewertet. Die Anwender:innen sind offensichtlich von dem Produkt überzeugt und bestätigen mit dieser Einschätzung ihren Erfolg beim Einsatz von dataspot. Auch wenn die Software als eigenständiges Tool gekauft werden kann, profitieren die Kunden noch mehr durch die Kombination mit der Data Excellence Methodik von dataspot. Um im Bereich der Governance erfolgreich zu sein, ist weitaus mehr erforderlich, als nur ein Tool zu implementieren. dataspot. scheint mit seinem Ansatz den Nerv seiner Kunden zu treffen.



Product Satisfaction



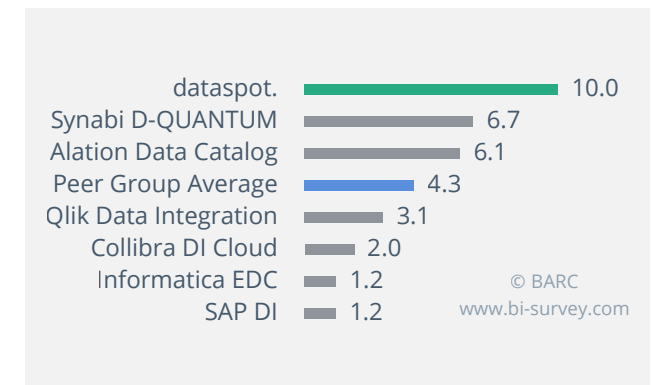
BARC Viewpoint

Der Ansatz von dataspot. scheint sich auszuzahlen. Durch die Entwicklung eines Softwareprodukts, das auf jahrelanger Beratungserfahrung basiert, in Kombination mit einem eigenen Data Excellence Framework®, liefert der Anbieter ein Modell, das über ein reines Softwareprodukt hinausgeht. Software und Methodik sind gut aufeinander abgestimmt, und die Benutzer:innen werden durch eine schrittweise, Business User freundliche Schnittstelle geführt, um das Geschäftsmodell zu beschreiben. Weitere Module bieten zusätzliche optionale Funktionen wie Organisation, Datenqualität und sogar Data Warehouse Automation an. Daraus ergibt sich ein bedarfsgerechtes Lizenzierungsmodell und ein klarer Fahrplan für die Definition und Umsetzung einer Data-Governance-Strategie. Die Anwender:innen mögen das Tool und den Ansatz und geben dataspot. Bestnoten für den KPI *Product Satisfaction*.

Product Satisfaction – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



Support Quality & Customer Satisfaction



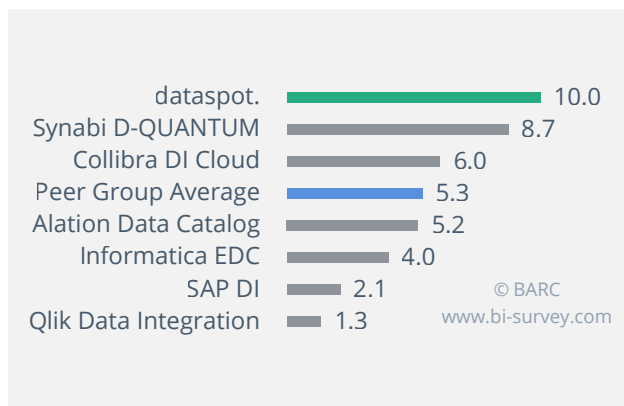
Der KPI *Support Quality* basiert darauf, wie die Benutzer:innen ihr Werkzeug in Bezug auf die Qualität des Supports bewerten (z.B. Verfügbarkeit, geografische Abdeckung, Supportkanäle, Effektivität und Effizienz, Reaktionszeit).

Der KPI *Customer Satisfaction* kombiniert die KPIs *Price to Value*, *Time to Market*, *Recommendation*, *Product Satisfaction* und *Support Quality*.

Support Quality – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



Viewpoint

Support Quality



Support Quality sichert dataspot. eine weitere Bewertung von 10/10. In erster Linie ist es klar, dass die Kunden immer gehört werden. Das Unternehmen nimmt das Feedback der Kunden ernst und macht sich ihre Probleme bewusst. Lokale Präsenz und guter Support als Kaufgrund ist in diesem Jahr zwar auf 53 Prozent gesunken, aber es gibt keinen Grund zu der Annahme, dass die Benutzer:innen einen schlechten Support erhalten. Der Support ist rund um die Uhr über verschiedene Kommunikationskanäle verfügbar. Der Third-Level-Support wird ausschließlich vom Anbieter selbst und der Second-Level-Support vom Support-Partner geleistet. Außerdem wurde eine Benutzergruppe eingerichtet, die von dataspot. betreut wird. Ein Kunde berichtet: "Ich bin mit dem Support und der Flexibilität sehr zufrieden."



Customer Satisfaction



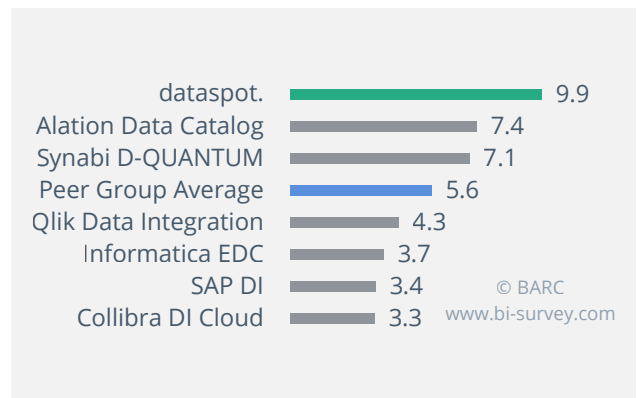
Viewpoint

Ein Rating von 9.9/10 des KPIs *Customer Satisfaction* sichert einen ersten Platz in der *Data Governance Products* Peergroup. Das bestätigt sich auch darin, dass 43 Prozent der Nutzer:innen angaben, dass sie keine entscheidenden Probleme mit dataspot. hatten, was klar über dem Surveydurchschnitt von 30 Prozent liegt. Das Tool ist in hohem Maße an die Bedürfnisse der Kunden anpassbar, sodass Workflows und Inhalte perfekt auf die Geschäftsprozesse abgestimmt werden können, um somit das Beste aus der Software herausholen zu können. Darüber hinaus hilft die bereitgestellte Methodik Kunden bei der Strukturierung und Umsetzung von Data Governance und der Überwindung gängiger Hindernisse wie Akzeptanz und Verantwortung. Diese Kombination erweist sich für die meisten Kunden als erfolgreich.

Customer Satisfaction – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



Performance & Platform Reliability



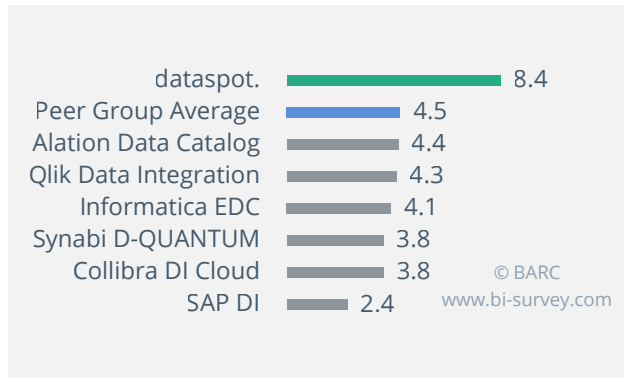
Der KPI *Performance* basiert darauf, wie die Benutzer:innen ihr Werkzeug in Bezug auf die Performance bewerten (Lade-, Abfrage- und Verarbeitungsgeschwindigkeit).

Der KPI *Platform Reliability* basiert darauf, wie die Benutzer:innen ihr Werkzeug in Bezug auf die Zuverlässigkeit der Lösung bewerten (d.h. Stabilität, Funktionssicherheit, Überwachungsmöglichkeiten).

Performance – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



BARC Viewpoint

Performance



Einen weiteren Spitzenplatz erreicht dataspot. für *Performance* mit einer Bewertung von 8.4/10. 37 Prozent der Befragten bestätigten sogar, dass die überzeugende Performance von dataspot. ein wesentlicher Grund für ihre Kaufentscheidung war. dataspot. möchte eine gute Performance durch eine schlanke Architektur, Datenbankindizes, ein fortschrittliches Caching-System und wiederkehrende Performance-Tests sicherstellen. Nur 4 Prozent der Befragten nannten zu langsame Performance bei Abfragen, beim Laden oder der Verarbeitung als Problem. Darüber hinaus hilft den Kunden die zugrundeliegende Methodik, sich auf die wichtigsten Datenbestände und Informationsbedürfnisse des jeweiligen Unternehmens zu konzentrieren, anstatt alle verfügbaren technischen und geschäftlichen Metadaten in das Data-Governance-Repository zu laden. Metadaten, die nicht benötigt werden, kosten Geld und verringern die Leistung, bringen aber keinen zusätzlichen Nutzen.



Platform Reliability



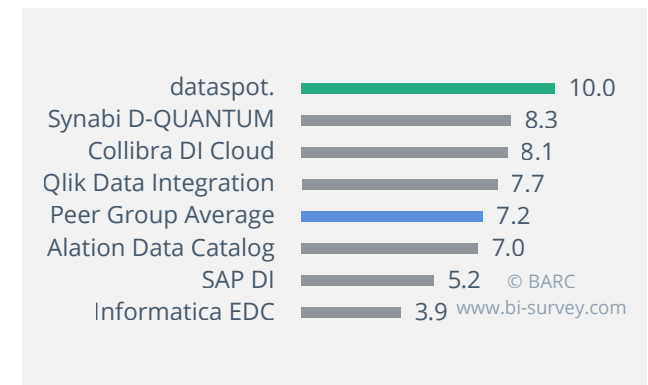
BARC Viewpoint

dataspot. erreicht bei *Platform Reliability* mit einer Punktzahl von 10/10 eine weitere Leading Position. Kein einziger der Befragten stufte es als unzuverlässige Software ein. dataspot. versucht, die Zuverlässigkeit durch automatisierte Komponenten- und Akzeptanztests von Benutzer:innen sicherzustellen. Zusätzliche Konzepte wie High Availability und Disaster Recovery können bei Bedarf implementiert werden. Für die Cloud nutzt dataspot. die Infrastruktur der Cloud-Plattformanbieter AWS, Google und Microsoft, um die Verfügbarkeit der Plattform und der Dienste sicherzustellen. In der diesjährigen Umfrage meldeten die Nutzer:innen keine Zuverlässigkeitsprobleme, was bestätigt, dass dataspot. eine stabile und zuverlässige Plattform ist. Darüber hinaus ist dataspot. in der Lage, jede Änderung im Metadatenmodell nachzuverfolgen, so dass Veränderungen der Metadaten im Falle eines Systemabsturzes nicht verloren gehen.

Platform Reliability – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



Development Efficiency & Usability



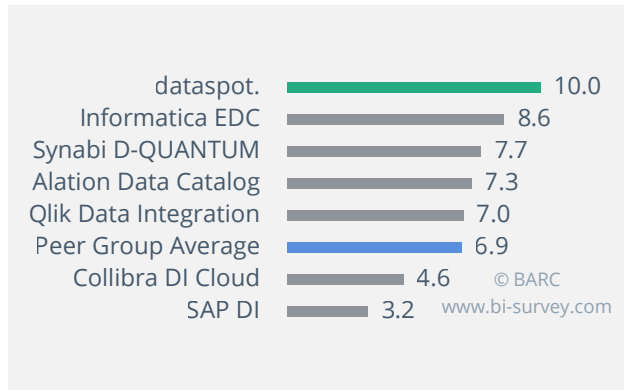
Der KPI *Development Efficiency* basiert darauf, wie die Benutzer:innen ihr Werkzeug in Bezug auf die Entwicklungseffizienz bewerten (z.B. für Tests, Bereitstellung, Wiederverwendbarkeit, einfache Codierung und Verwendung von Metadaten).

Der KPI *Usability* basiert darauf, wie die Benutzer:innen ihr Werkzeug in Bezug auf die Benutzerfreundlichkeit bewerten (d.h. Gestaltung der grafischen Benutzeroberfläche, Transparenz und Dokumentation).

Development Efficiency – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



BARC Viewpoint

Development Efficiency



Der KPI *Development Efficiency* wird mit 10/10 bewertet, womit dataspot. einen weiteren Spitzenplatz einnimmt. Entwicklung im Sinne von Data-Governance-Lösungen bedeutet hauptsächlich den Import und die Kuratierung von Metadaten. Die Effizienz spiegelt die Fähigkeit des data-spot.-Werkzeugs wider, Data Stewards und Business Experts mit Funktionen wie dem klaren und konfigurierbaren Workflow mit Genehmigungsprozess für die Kuratierung von Metadaten zu unterstützen. Metadaten können dezentral von Business Experts kuratiert und schließlich vom Data Steward genehmigt werden. Metadaten werden generell historisiert und es gibt eine „Time-Travel“ Funktion. dataspot. verfügt derzeit über keine advanced Kuratierungsfunktionen, wie z. B. KI/ML-Algorithmen, aber die Kunden sind dennoch zufrieden. Dies zeigt, dass der Anbieter eine klare Vorstellung von seiner Zielgruppe hat und sich auf deren Anforderungen konzentriert und sie mit einfacher Bedienung überzeugt.



Usability



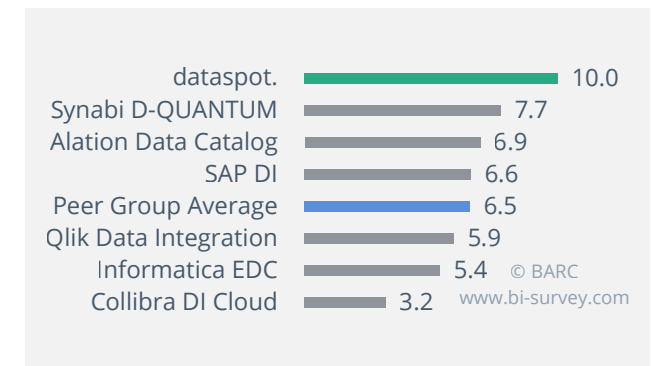
BARC Viewpoint

73 Prozent der Befragten nannten die Benutzerfreundlichkeit von dataspot. als Kaufgrund, was weit über dem Durchschnitt von 24 Prozent für alle Produkte im diesjährigen Survey liegt. data-spot. erreicht mit 10/10 die beste Bewertung für den *Usability* KPI. Die Benutzerfreundlichkeit ist eine Schlüsselfunktion für die Akzeptanz von Data-Governance-Werkzeugen bei den Anwender:innen. Dataspot. arbeitet daher intensiv daran, nicht nur eine nutzerfreundliche Schnittstelle für Fachanwender:innen zu bieten, sondern auch die Benutzerfreundlichkeit für technisch versiertere Anwender:innen zu verbessern. Infolgedessen nannten 47 Prozent der Unternehmen die Benutzerfreundlichkeit für technische Benutzer:innen als Hauptgrund für die Wahl von dataspot. Die klare Methodik, die Struktur und der Fokus des Werkzeuges in Verbindung mit transparenten Arbeitsabläufen machen es den Nutzer:innen leicht, ihre Fähigkeiten selbst aufzubauen und zudem Unterstützung bei ihren Governance-Prozessen zu erhalten.

Usability – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



Customer Experience & Product Enhancement



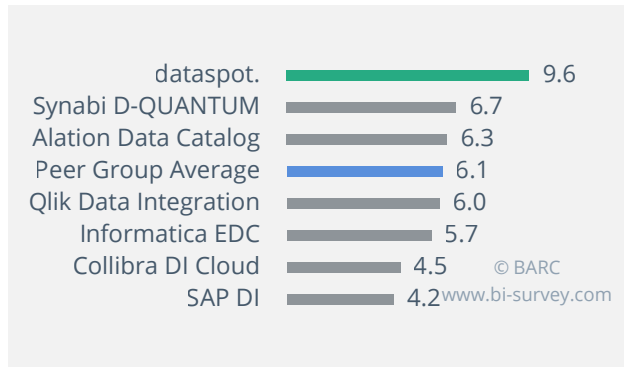
Der KPI *Customer Experience* kombiniert die KPIs *Performance*, *Platform Reliability*, *Development Efficiency* und *Usability*.

Der KPI *Product Enhancement* basiert darauf, wie die Benutzer:innen ihr Werkzeug in Bezug auf die Produktentwicklung bewerten (d. h., Übernahme von Markttrends, Erfüllung von Nutzeranforderungen, innovative Funktionen des Tools, Qualität der Roadmap).

Customer Experience – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



BARC Viewpoint

Customer Experience



In Bezug auf die *Customer Experience* belegt dataspot. in allen vier Einzel-KPIs (*Performance*, *Platform Reliability*, *Development Efficiency* and *Usability*) ein Top Ranking und mit einer summierten Gesamtbewertung von 9.6/10 den ersten Platz. dataspot. kann von kleinen bis zu großen Szenarien skaliert werden. Bei einem Mittelwert von 1.106 Nutzer:innen pro Unternehmen und unternehmensweiten Nutzungsszenarien hätten Leistung und Zuverlässigkeit leicht zu einer großen Herausforderung werden können. *Development Efficiency* ist ein wesentlicher Bereich, der dabei helfen kann, Zeit zu sparen und die Produktivität zu steigern. Eine gute *Usability* ist in dieser Vergleichsgruppe ein Muss, um die Benutzer:innen zu motivieren, Wissen über Daten und Metadaten mithilfe des Tools auszutauschen. In diesem Zusammenhang macht eine sehr gute Bewertung der *Customer Experience* eine klare, positive Aussage über die technische Anwendbarkeit des Tools.



Product Enhancement



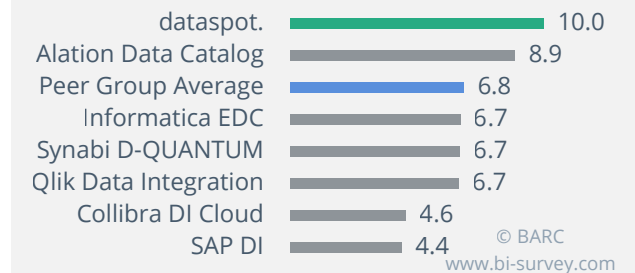
BARC Viewpoint

Der *Product Enhancement* KPI wird mit 10/10 bewertet, obwohl noch keine Automatisierung, kein maschinelles Lernen und keine Mechanismen für Advanced Analysis implementiert wurden. Dies ist eine klare Aussage der Nutzerbasis. Innovation bedeutet nicht zwangsläufig, Markttrends hinterherzulaufen: Es geht vielmehr darum, die aktuellen Nutzeranforderungen zu erfüllen und einen transparenten Fahrplan und Leitlinien für die geplante Weiterentwicklung zu bieten. Neben Verbesserungen der Datenqualität und des Prozessmodells stehen aktuelle weitere interessante Meilensteine auf der Roadmap, wie die Unterstützung von XML, Funktionen zur Erfassung von Änderungsdaten, um die Aufnahme von Metadaten zu verbessern, die Unterstützung mehrerer Sprachen, so dass Benutzer:innen die Sprache wechseln können, um Metadateninhalte zu kuratieren und zu analysieren, und alternative Frontends.

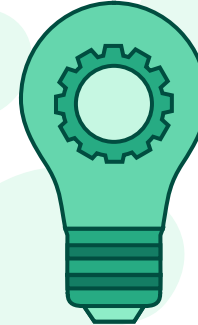
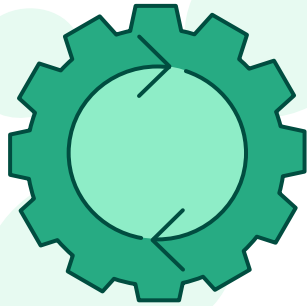
Product Enhancement – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



Automation & Innovation



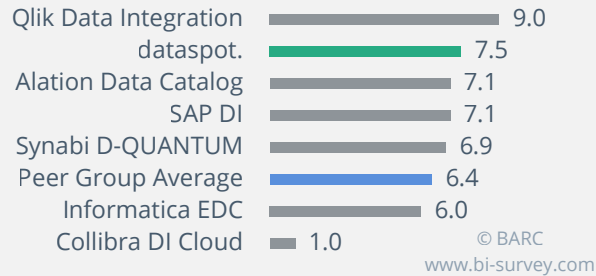
Der KPI *Automation* KPI basiert darauf, wie die Nutzer:innen ihr Tool in Bezug auf die Unterstützung bei der Automatisierung wiederkehrender Prozesse (z. B. durch den Einsatz von ML) bewerten.

Der KPI *Innovation* KPI kombiniert die KPIs *Product Enhancement* und *Automation*.

Automation – Leader



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



BARC Viewpoint

Automation



Mit einer Punktzahl von 7.5/10 für *Automation* nimmt dataspot. eine weitere Führungsposition ein. dataspot. ist nicht für eine KI/ML-Integration bekannt, bietet jedoch Automatisierungsfunktionen für die Erfassung von Metadaten (durch Zeitplanung), Leistungsoptimierung (Indizierung, Caching), Workflows oder internen Datenprozessen (z. B. Berichts-/Diagrammerstellung) an. Top-down Data-Warehouse-Automatisierungsfunktionen werden auch mit dem dataspot. vault generator (d.vg) bereitgestellt. Einmal im Geschäftsdatenmodell definiert (inklusive Mappings), kann d.vg die Generierung der Datenstrukturen im Data Warehouse sowie den regelmäßigen Import der Daten und deren Transformation übernehmen. Auch hier zeigt sich, dass das Unternehmen den richtigen Fokus setzt und nicht eine breite Palette an Automatisierungsfunktionen anbietet.



Innovation



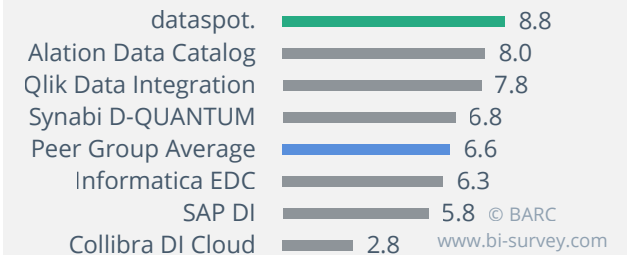
BARC Viewpoint

Das Rating von dataspot. für den *Innovation* KPI liegt bei soliden 8.8/10. Besonders gut kommt das Produkt bei den Kunden im Bereich *Product Enhancement* (10/10) an. *Automation* wird mit 7.5/10 bewertet und spiegelt eine gute Abdeckung mit etwas Raum für Verbesserungen wider. 63 Prozent der Kunden gaben an, dass sie sich für dataspot. wegen der Innovationskraft des Anbieters entschieden haben. Darüber hinaus geht dataspot. als kleiner, lokaler Anbieter auf Kundenwünsche ein und reagiert auf diese aufmerksamer als viele andere Anbieter. Dies führt neben einer stabilen und zuverlässigen Plattform zu einer höheren Zufriedenheit und einer wahrgenommenen Innovationsstärke. dataspot. liefert schnell gute Features und ist damit ein "sehr kundenorientiertes, dynamisches Unternehmen mit viel Potenzial für die Zukunft", wie ein Kunde kommentierte.

Innovation – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



Functionality

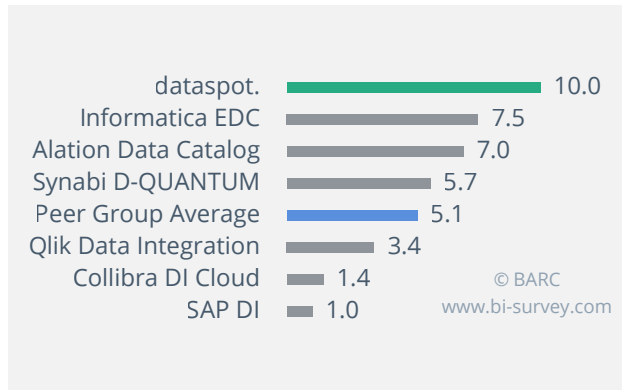


Der KPI basiert darauf, wie die Nutzer:innen ihr Werkzeug in Bezug auf die Funktionalität (d. h. Fähigkeiten und Funktionsumfang) bewerten.

Functionality – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Data Governance Products

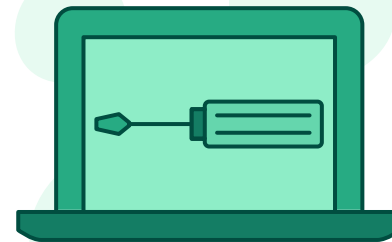
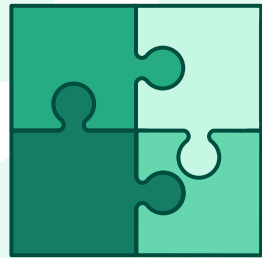


Functionality



dataspot. erzielt für *Functionality* perfekte 10/10. Die Funktionen des Tools sind stark auf den Beratungsansatz zur Etablierung erfolgreicher Governance (das Data Excellence Framework®) abgestimmt und liefern strukturiert und übersichtlich einen Mehrwert. Die Hälfte der befragten Anwender:innen heben die hohe Qualität der Funktionen hervor, nur 4 Prozent vermissen wichtige Features. Dennoch baut dataspot. seinen Funktionsumfang kontinuierlich aus. Zu den Highlights der aktuellen Version gehören die Unterstützung von Ticketing zur effizienteren Erfassung und Pflege von Metadaten, Kollaborationsfunktionen wie Bewertungen, Benachrichtigungsunterstützung und parametrisierbare Workflows. 73 Prozent der Kunden haben sich für dataspot. wegen der einfachen Bedienung für Fachanwender:innen und 47 Prozent wegen der einfachen Bedienung für technische Anwender:innen entschieden, was ebenfalls darauf hindeutet, dass diese verfügbaren Funktionen sinnvoll genutzt werden können.

Adaptability & Technical Capability



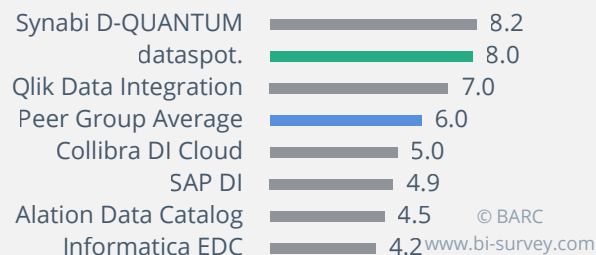
Der KPI *Adaptability* KPI basiert darauf, wie einfach und effizient die Benutzer:innen ihr Werkzeug anpassen und in die betrieblichen Abläufe (andere Werkzeuge, technische Infrastruktur) integrieren können.

Der KPI *Technical Capability* kombiniert die KPIs *Connectivity*, *Functionality* und *Adaptability*.

Adaptability – Leader



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



BARC Viewpoint

Adaptability



dataspot. ist eine vollständig auf Open Source basierte Software, die offen, erweiterbar und anpassbar ist. 63 Prozent der Befragten gaben an, dass sie dataspot. wegen der Erweiterbarkeit der Lösung gewählt haben. Daraus ergibt sich eine führende Position für *Adaptability* mit einer Wertung von 8.0/10. Das Metadatenmodell ist über YAML leicht anpassbar und Änderungen werden in allen Schnittstellen wirksam. Workflows und Reports sind - ohne jegliche Programmierung - parametrisierbar und somit leicht an individuelle Anforderungen anpassbar. Die Anpassbarkeit der GUI und die Unterstützung von Mehrsprachigkeit in den Metadaten stehen auf der Roadmap für zukünftige Releases.



Technical Capability



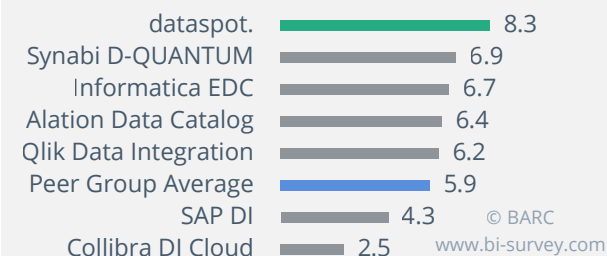
BARC Viewpoint

Der *Technical Capabilities* KPI wird mit 8.3/10 bewertet. Während dataspot. bei den KPIs *Functionality* und *Adaptability* glänzt, wird *Connectivity* mit 6.8/10 nur leicht überdurchschnittlich bewertet. Dennoch liefert dies einen guten Eindruck der dataspot.-Lösung. Es handelt sich um ein Tool, das ursprünglich zur Unterstützung des Beratungsansatzes entwickelt wurde. Für diesen Prozess verfügt es über spezialisierte Funktionen in einem offenen Framework, das zu 100 Prozent Open Source und zudem sehr flexibel und anpassungsfähig ist. Dieses Bild spiegelt sich auch in der angebotenen Konnektivität wider. Es werden zwar generische Schnittstellen und File-Exchange-Formate unterstützt, aber die Anbindung muss in den meisten Fällen manuell erfolgen. Es ist zu erwarten, dass das Integrations-Know-how im Laufe der Zeit in die Standardkonnektoren einfließen und für eine stärkere Automatisierung sorgen wird. Daher schätzen die Nutzer:innen derzeit die Offenheit und Flexibilität des Systems, sehen aber noch Verbesserungspotenzial in Bezug auf die Konnektivität.

Technical Capability – Top-ranked



Vergleichsgruppe: Data Governance Products



BARC ist ein europaweit führendes Analystenhaus für Unternehmenssoftware mit Fokus auf die Bereiche Data, Business Intelligence (BI) und Analytics, Enterprise Content Management (ECM), Customer Relationship Management (CRM) und Enterprise Resource Planning (ERP).

Indem wir empirische und theoretische Forschung, Fachexpertise und Praxiserfahrung verbinden, unterstützen wir Organisationen dabei, das digitale Unternehmen von morgen zu werden.

Diese einzigartige Kombination aus Wissen, Informationsaustausch und Unabhängigkeit zeichnet unsere Leistungen in den Bereichen Research, Events und Beratung aus.

Research

Unsere BARC-Studien aus interner Marktforschung, Softwaretests und Analystenkommentaren geben Ihnen die Sicherheit, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Unsere unabhängige Forschung bringt Marktentwicklungen auf den Punkt, testet Software und Anbieter auf Herz und Nieren und gibt Anwendern einen Ort, ihre Meinung kundzutun.

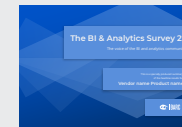
Events

Entscheidungsträger:innen und führende Köpfe der IT-Branche kommen auf BARC Events zusammen. BARC-Seminare in Kleingruppen, Online-Webinare oder Konferenzen mit jährlich mehr als 1.000 Teilnehmer:innen bieten allesamt Inspiration und Interaktivität. Durch einen Austausch mit Peers und den Überblick über Trends und Marktentwicklungen erhalten Sie neue Impulse für Ihr Business.

Beratung

In vertraulichen Expertenworkshops, Coachings oder Inhouse-Beratungen verwandeln wir die Bedürfnisse Ihres Unternehmens in zukunftsichere Entscheidungen. Wir geben Ihnen erfolgreiche, ganzheitliche Konzepte an die Hand, mit denen Sie richtige Informationen korrekt nutzen. Unsere Projektunterstützung deckt alle Stufen des erfolgreichen Einsatzes von Software ab.

Weitere Surveys



The BI & Analytics Survey 22 ist die weltweit größte Umfrage zum Thema BI-Softwarenutzung. Mit einer Stichprobe von über 2.500 Teilnehmer:innen bietet er umfassendes Feedback von Nutzer:innen zu 33 führenden BI-Produkten. Mehr unter www.bi-survey.com.



Modernizing the Data Warehouse: Challenges and Benefits ist eine weltweit durchgeführte Studie, die untersucht, wie Unternehmen ihr Data Warehouse auf ein höheres Level bringen. [Download here.](#)



The Planning Survey 22 ist die neueste Ausgabe der großen jährlichen BARC-Studie über den Einsatz von Planungssoftware. Basierend auf einer weltweiten Umfrage von über 1.400 Planungsanwender:innen. Erfahren Sie mehr auf www.bi-survey.com

Business Application Research Center – BARC GmbH



BARC

Germany

BARC GmbH
Berliner Platz 7
D-97080 Würzburg
+49 931 880 6510
www.barc.de

Austria

BARC GmbH
Hirschstettner Straße 19 /
I / IS314
A-1220 Wien
+43 660 6366870
www.barc.at

Switzerland

BARC Schweiz GmbH
Täferstraße 22a
CH-5405 Baden-Dättwil
+41 56 470 94 34
www.barc.ch

Rest of the World

+44 1536 772 451
www.barc-research.com