

# Werde Teil der Data Excellence Familie!



## Alliance Manager (w/m/d)

Bei dataspot. dreht sich alles um Daten! Stimmt das? In Wirklichkeit dreht sich bei dataspot. alles um Menschen, die Daten als einen zentralen Unternehmenswert ansehen.

- 🚀 Wir sind ein Team, das Spaß daran hat, mit Führungskräften und Business-Expert:innen fachliche Datenarchitekturen, Fachdatenmodelle und Datenlandkarten zu entwickeln, auf denen die Steuerung und Weiterentwicklung des Geschäftes basiert.
- 🚀 Wir verstehen uns als ein Team, das entsprechend seiner Stärken aufgestellt ist, gemeinsam lernt und motiviert ist, seinen Horizont weit über das eigene Betätigungsfeld zu erweitern.
- 🚀 Wir legen höchsten Wert auf Qualität und Professionalität und sind überzeugt, dass wir uns nur durch operative Exzellenz die Freiräume schaffen, Neues zu denken, zu testen, zu tun.

Im Zentrum unserer Kundenprojekte steht die Einführung von integriertem Metadatenmanagement mit unserer Software dataspot., begleitet von Data Governance, Datenqualitätsmanagement und Datennutzungsaspekten.

Das Marktpotenzial für ein ganzheitliches Datenmanagement unterliegt einem starken Wachstum. dataspot. wird zum Ausbau des Marktanteils ein vertriebsstarkes Netzwerk im DACH Raum installieren und so die Themenführerschaft weiter erfolgreich ausbauen.

Als Alliance Manager (m/w/d) verantwortest Du den Aufbau und die Betreuung von Partnerschaften im DACH-Raum. Dafür agierst Du als zentraler Dreh- und Angelpunkt zwischen dataspot. und den Partner:innen in den Ländern.

### DU...

- 🚀 erstellst ein Partnerportfolio und nimmst eine laufende Bewertung der Opportunitäten vor.
- 🚀 konzipierst Go-To-Market-Strategien für Partnerlösungen und setzt diese entsprechend um.
- 🚀 übernimmst die Verantwortung für Partnerschaften und Kooperationen mit entsprechender Umsatz-Verantwortung.
- 🚀 definierst gemeinsam mit Partner:innen Businesspläne zu Schwerpunktthemen und -branchen.
- 🚀 unterstützt die Partner:innen bei der Umsetzung durch gemeinsame Veranstaltungen, Demo-Lösungen, Marketingmaterial, etc.
- 🚀 positionierst die Partner:innen innerhalb der eigenen Organisation (Sales, Marketing, Consulting, Produktentwicklung).
- 🚀 konzipierst und organisierst spezielle Partnertrainings und -events.

## Das bringst Du mit

-  ein abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft, Informatik, Fach-/Wirtschaftsinformatik oder eine andere Ausbildung mit vergleichbaren Kenntnissen.
-  Erfahrung im Vertrieb von Software / Geschäftsmodellen des IT-Marktes.
-  nachweisbare Praxis im Alliance-Management.
-  Transformationserfahrung in einer Organisation vom direkten zum Channel-Vertrieb.
-  abschlussorientiertes Arbeiten mit einem klaren Zielfokus.
-  Team-Player-Qualitäten und eine Hands-On-Mentalität.
-  fließendes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift.

## WIR...

-  bieten ab sofort einen Top-Job in einer stark wachsenden Branche mit Dienstort Linz oder Wien.
-  liefern Netzwerk und Best Practice Erfahrungen bei namhaften Unternehmen und Organisationen.
-  fördern deine berufliche und persönliche Entwicklung.
-  garantieren dir ein Gehalt von EUR 4.000,00 brutto pro Monat (bei 38,5h/Woche) mit der Bereitschaft zur Überbezahlung, sowie variable Gehaltsbestandteile.

## Interessiert?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

**Marlene Schwaiger**

+43 676 83 664 444

[jobs@dataspot.at](mailto:jobs@dataspot.at)

**dataspot. gmbh** - be data excellent

WIEN | Ungargasse 4/1/6, 1030

LINZ | Promenade 9, 4020

ZÜRICH | Buckhauserstrasse 24, 8048

BASEL | St. Alban-Vorstadt 106, 4052

BERLIN | Kurfürstendamm 14, 10719