

The Data Management Survey 24

The voice of the data management community

Dieses Dokument ist eine durch BARC erstellte
Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse von

dataspot.

BARC



KPI Ergebnisse

23 Erstplatzierungen
und
1 führende
Platzierung
in einer
Vergleichsgruppe.

BARC



Weiterempfehlung

91%
der befragten Nutzer
würden dataspot.
weiterempfehlen.*

*Die Antwortoptionen "Definitiv" und "Wahrscheinlich" wurden zusammengefasst.

BARC



Performance

94%
der befragten Nutzer
bewerten dataspot.s
Performance als
exzellent oder **gut.***

*Verglichen mit 75% für das durchschnittliche Datenmanagement-Tool.

BARC



Herstellersupport

97%
der befragten Nutzer
bewerten dataspot.s
Herstellersupport als
exzellent oder **gut.***

*Verglichen mit 76% für das durchschnittliche Datenmanagement-Tool.

BARC



Zufriedenheit

94%
der befragten Nutzer
sind **zufrieden** mit
dataspot.*

*Die Antwortoptionen "Sehr zufrieden" und "Eher zufrieden" wurden zusammengefasst.

BARC



Benutzerfreundlichkeit

94%
der befragten Nutzer
bewerten dataspot.s
Benutzerfreundlichkeit
als **exzellent** oder **gut.***

*Verglichen mit 71% für das durchschnittliche Datenmanagement-Tool.

BARC



Vergleichsgruppen und KPIs

Die KPIs

Der Data Management Survey 24 bietet dem Lesenden aussagekräftige Dashboards mit einer Fülle an aggregierten Kennzahlen (Key Performance Indicators, KPIs), die sich unmittelbar nachvollziehen lassen. Alle KPIs basieren auf derselben einfachen Methodik:

- Es werden für jede Kennzahl nur solche Messgrößen verwendet, die eine klare Bewertung als positiv/negativ ermöglichen.
- KPIs können auf einer oder mehreren Messgrößen des Data Management Surveys basieren.
- Produkte fließen nur dann in die Analyse eines KPI ein, wenn auf eine Frage mindestens 15 bis 30 Teilnehmer (je nach KPI) geantwortet haben.
- Bei quantitativen Daten werden die KPIs in eine Skala von 1 bis 10 (schlechteste bis beste) transformiert.
- Es wird eine lineare Min-Max-Transformation angewendet, die die Reihenfolge und den relativen Abstand zwischen den Werten bewahrt.

Die Begriffe „Top-ranked“ und „Leader“ werden in den folgenden KPI-Chart-Titeln verwendet. „Top-ranked“ bezeichnet den ersten Platz. „Leader“ bezeichnet normalerweise eine Position unter den ersten 22-33 % oder (in Peer-Groups von fünf Herstellern) die ersten beiden Produkte im Chart.

Unterteilung der Vergleichsgruppen

Vergleichsgruppen stellen im Data Management Survey 24 sicher, dass nur gleichartige Produkte verglichen werden. Dies geschieht sowohl aus Fairness gegenüber dem Hersteller als auch zum Nutzen der Kunden. So werden nur sinnvolle Vergleiche gezogen, anstatt Äpfel mit Birnen zu vergleichen.

Die Vergleichsgruppen wurden anhand der Einschätzung und Erfahrung von BARC Analysten definiert und basieren auf zwei Schlüsselfaktoren:

1. Nutzungsszenario - funktionale Vergleichsgruppen sind hauptsächlich datengesteuert und basieren darauf, wie Kunden das Produkt nach eigenen Angaben nutzen.
2. Funktionalität - neben der (häufigsten) Nutzung, untersuchen wir auch die Gesamtheit der Funktionen, die ein Produkt besitzt/zur Verfügung stellt.

dataspot. befindet sich in der folgenden Vergleichsgruppe:

- Data Catalogs

Übersicht über die Vergleichsgruppen

Cloud Data Warehousing: Technologien, die Data Warehouse-Funktionen als Service in der Cloud anbieten.

Analytical Database Products: Analytische-Datenbank-Produkte dienen der Vorbereitung, Speicherung und Bereitstellung von Daten für analytische Zwecke.

Data Warehouse Automation: Produkte, die daten- oder anforderungsgesteuerte Entwicklung und Implementierungen von Data Warehouses abdecken.

Data Catalogs: „Gelbe Seiten“ zur Unterstützung der Suche nach Daten und zur Unterstützung von Data Governance durch Nutzung von Metadaten in einer benutzerfreundlichen Umgebung.

Data Intelligence Platforms: Plattformen, die helfen, Wissen über Daten effektiv und effizient durch automatisierte Prozesse aufzubauen und zu nutzen (z.B. zur Verknüpfung und Analyse verschiedenster Metadaten aus verteilten Metadatenquellen).

Data Platforms: Hauptsächlich SaaS-Plattformen, die integrierte End-to-End-Funktionen von der Datenintegration bis zur Analyse bieten, mit zusätzlichen Funktionen zur Unterstützung von Geschäftsanwendern zur Abdeckung von Self-Service-Anforderungen.

Data Pipelining Products: Werkzeuge, die verschiedene Datenintegrationsmuster, wie Datenintegration oder Orchestrierung unterstützen, um Daten miteinander zu verbinden und für Geschäftszwecke nutzbar zu machen.



Vergleichsgruppe Data Catalogs



Top-ranked in

Project Success
Price to Value
Recommendation
Vendor Support
Implementer Support
Product Satisfaction
Sales Experience
Time to Market
Product Enhancement
Customer Satisfaction
Functional Coverage
Security & Privacy
Functionality

Ease of Use
Adaptability
Development & Content
Creation
User Experience
Performance
Platform Reliability
Extensibility
Technical Foundation
Competitive Win Rate
Competitiveness



Leader in
Scalability

BARC Zusammenfassung

Die Nutzerbewertungen für dataspot. in der diesjährigen Umfrage liegen mehrheitlich über dem Durchschnitt, mit 23 Top Rankings und einer Leading Position in der Vergleichsgruppe *Data Catalogs* - hauptsächlich bezüglich Anwendungsfällen im Bereich Data Governance. Diese beinhalten sechs mal die Wertung 10/10 in den Kategorien *Price to Value*, *Functional Coverage*, *Ease of Use*, *Adaptability*, *Platform Reliability* und *Extensibility*. 58 Prozent der Kunden von dataspot. geben an, keine erheblichen Probleme bei der Anwendung des Produkts zu haben. Die typischerweise von Kunden genannten Probleme sind eher organisatorischer denn technischer Natur. dataspot. verfolgt seinen strategisch klaren Fokus auf Data Governance konsequent weiter.



The Data Management Survey 24: dataspot. Erstplatzierungen





The Data Management Survey 24: dataspot. Erstplatzierungen





Einzigartiges Highlight in der IT-Welt in Bezug auf Funktionalität des Tools sowie beim Consulting.

BARC

CEO/Geschäftsführung/Vorstand, Beratung, <100 Mitarbeiter

Einzigiger Hersteller am Markt, der WIRKLICH nützliche Erfahrung mit Datenmanagement mitbringt und ein Tool anbietet, was diese Erfahrung in einem integrierten Ansatz als Produkt umsetzt.

BARC

Enterprise Architect, Transportwesen und Logistik, >2,500 Mitarbeiter

Ein großartiges Beispiel dafür, wie ein moderner Anbieter von Tools und Dienstleistungen aussehen und funktionieren sollte. Wenn es mehr Lösungsanbieter wie diese gäbe, wäre die IT- und Datenwelt ein besserer Ort.*

BARC

Enterprise Architect, Fertigungsindustrie, >2,500 Mitarbeiter

Perfektes Produkt, um Metadatenmanagement und Fachdatenmodell mit nicht IT-Bereichen aufzubauen. Sehr positive Zusammenarbeit mit dem dataspot.-Team, um individuelle, kundenorientierte Lösungen aufzubauen.

BARC

Externer Berater, Baugewerbe, >2,500 Mitarbeiter

Ein hervorragendes und intuitives Werkzeug für die Verwaltung und Modellierung von Metadaten, in dem auch komplexe Modelle noch übersichtlich dargestellt werden.*

BARC

Enterprise Architect, Bankensektor, 100-2,500 Mitarbeiter

*Übersetzt von BARC



Was Kunden am meisten schätzen

Nähe zum Kunden, Engagement für das Thema, Daten im Allgemeinen und die Belange der Kunden im Besonderen.

BARC

” Data Excellence-Mitarbeiter, Bankensektor >2.500 Mitarbeiter

Die Liebe zu den Daten sowie der umfassende Zugang zum Management, dieser ist herausragend.

BARC

” Verantwortlicher/Projektleiter für Business Intelligence/Analytics aus IT, Versicherungen, >2.500 Mitarbeiter

Großartiges Tool, sehr nutzerfreundlich und einfach zu bedienen. Endlich sehe ich wie meine Daten zusammenhängen, wo was wie von wem erzeugt, genutzt, verändert wird!

BARC

” Leiter Data Management, Bankensektor, 100-2.500 Mitarbeiter

Preis-Leistung ist unschlagbar. Data Governance mitsamt Metadatenmanagement ist primär eine organisatorische und kulturelle Herausforderung (und keine technische). Dataspot stellt die grundlegenden Funktionalitäten für die Abbildung im Zuge des Metadatenmanagements mit sinnvoller automatischer Anbindung an Datenbanken bzgl. JDBC-Konnektoren sowie Rollenabbildungen auf technischer Seite zur Verfügung.

BARC

” Chief Data Officer, Energie und Versorgungswirtschaft, 100-2.500 Mitarbeiter

Es ist einfach zu bedienen und gibt jederzeit einen sehr guten Überblick über unser Fachdatenmodell. Ebenso lässt sich so die Zeit zur DWH-Umsetzung deutlich reduzieren.

BARC

” Verantwortlicher/Projektleiter für Business Intelligence/Analytics aus IT, Baugewerbe, 100-2.500 Mitarbeiter

*Übersetzt von BARC



“

Nicht warten - holen und erleben!

BARC

” *Leiter Data Management, Bankensektor,
100-2.500 Mitarbeiter*

“

Einfach machen!*

BARC

” *Enterprise Architect,
Fertigungsindustrie, >2.500
Mitarbeiter*

**Übersetzt von BARC*



dataspot. Überblick

dataspot. ist ein privat geführtes Beratungs-, Dienstleistungs- und Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Wien, Österreich, das 2016 gegründet wurde. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 31 Mitarbeiter (zzgl. 15 freier Mitarbeiter) und ist hauptsächlich in der DACH Region tätig. dataspot. begann als Beratungshaus im Bereich Data Governance, hat dann aber eine eigene Data Cataloging-Software für das Metadatenmanagement entwickelt. Heute bietet dataspot. eine Lösung für Data Governance und Software für das Metadatenmanagement an, sowie Beratungsleistungen zu Data Excellence und Fortbildungsdienstleistungen.

dataspot.s Software ist stark am hauseigenen Data Governance Framework, genannt „Data Excellence Framework©“, ausgerichtet. Dieses Framework ermöglicht die schrittweise Entwicklung und Einführung von Data Governance unter Berücksichtigung aller relevanten strategischen und organisatorischen Faktoren. Die Software kann sowohl unabhängig, als auch in Kombination mit dem Framework eingesetzt werden. Sie bietet Katalogisierung auf Basis von Metadaten und erweiterte Data Governance-Funktionen (z.B. Data Quality) für Geschäftsdatenmodelle.

Der Schlüssel zur Integration in bestehende Systemlandschaften ist Offenheit. dataspot. stellt seine zu

Versionen

n =31



100 Prozent Open Source-basierte Lösung on-premises oder als Dienst bereit, wobei die containerbasierte Architektur den Betrieb in MS Azure, AWS oder der Google Cloud erlaubt. Für spezifische Anforderungen an Data Governance lässt sich die Software vollständig anpassen, und der Metadatenpeicher ist für alle Änderungen offen. dataspot. setzt für die Integration in umgebende Systemlandschaften und den Metadatenaustausch auf ein offenes Metadatenmodell und Standardschnittstellen. Ein gut strukturierter und geführter Prozess erlaubt Data Stewards und Fachanwendern das Verknüpfen und Kuratieren von Metadaten. Zentral gespeichert, lassen sich die Metadaten über eine anwenderfreundliche, web-basierte Benutzeroberfläche durchsuchen, editieren und analysieren. Anwender verwenden je nach Einsatzzweck unterschiedliche Module zur Navigation der Metadaten. Die Funktionen der einzelnen Module sind hierbei am hauseigenen Data Excellence Framework© ausgerichtet und führen den Anwender selbsterklärend durch den Data Governance-Prozess. Die Module beinhalten das Geschäftsdatenmodell, Referenzdatenmodell, KPI-Dictionary, den Datenprodukt- und Data Quality-Katalog, sowie technische und organisatorische Modelle. Somit können Unternehmen die häufigsten Data Governance-Anwendungsfälle abdecken und schnell Vorteile erzielen. Hervorzuhebende Verbesserungen der aktuellen Version sind unter anderem Funktionen zur Erhebung von Veränderungsdaten für die erweiterte Metadatenintegration und XML-Unterstützung. Des Weiteren finden sich auf der Roadmap interessante Themen wie anpassbare Nutzeroberflächen, Unterstützung für Metadateninhalte in mehreren Sprachen, sowie verbesserte Integrations- und Suchfunktionen.

dataspot. Kundenantworten

Dieses Jahr haben 34 Teilnehmer für dataspot. geantwortet. 77 Prozent nutzten Version 4.0, 13 Prozent Version 4.1 und 10 Prozent Version 4.3.

Einleitung

Die Ergebnisse des Data Management Surveys 24 basieren auf der umfassendsten Anwenderbefragung von Datenmanagement-Nutzer. Die Umfrage wurde zwischen Januar und Mai 2023 durchgeführt. Insgesamt nahmen 960 Personen an der Umfrage teil, von denen 700 Fragen zur Nutzung ihres Produkts beantwortet haben. Insgesamt wurden 21 Produkte (oder Produktgruppen) im Detail analysiert.

Der Data Management Survey 24 untersucht den Auswahlprozess und die Nutzung von Datenmanagement-Produkten anhand von insgesamt 32 Kennzahlen (KPIs) wie beispielsweise *Price to Value*, *Recommendation*, *Functionality* und *Product Satisfaction*.

Dieses Dokument enthält nur eine Auswahl der wichtigsten Ergebnisse für dataspot.. Es zeigt nicht alle KPI-Ergebnisse und konzentriert sich hauptsächlich auf die positiven Erkenntnisse.

Weitere Informationen zum Survey erhalten Sie auf der [BI Survey Webseite](#).



Nutzerdemografie und Einsatzszenarien

BARC Kommentar

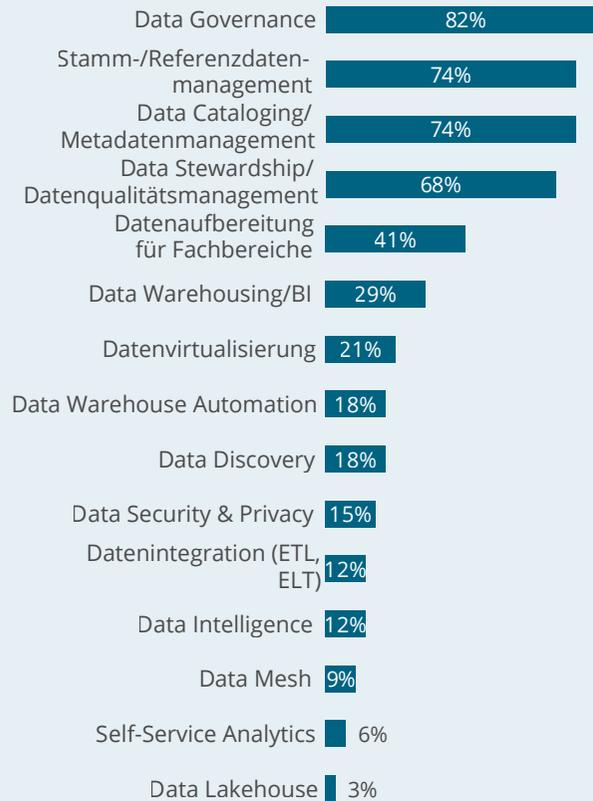
Bei den Anwendern lässt sich ein klarer Fokus auf Data Governance, Metadatenmanagement, Datenqualitätsmanagement und Master Data Management erkennen. Dagegen nutzen nur 41 Prozent der Befragten die Software für Datenvorbereitung, 29 Prozent für Data Warehousing/BI, und sogar nur 6 Prozent für Self-Service Analytics. Im Gegensatz zu anderen Katalogen, die hauptsächlich als Werkzeuge für Search & Discovery durch Analytics-Anwender gesehen werden, wird dataspot. scheinbar als Produkt wahrgenommen, das vor allem Governance-Initiativen und -Prozesse unterstützt.

Die Software wird - hauptsächlich in mittleren und großen Unternehmen mit über 2.500 Mitarbeitenden - von durchschnittlich nur 78 Anwendern und 16 Experten eingesetzt, dafür jedoch recht häufig. 41 Prozent geben an, die Software mehrmals täglich zu nutzen, weitere 41 Prozent mehrmals wöchentlich. Dieses Bild passt gut zum Image von dataspot. als Produkt, das sich an Experten im Bereich Data Governance richtet.

Die Software wird vornehmlich on-premises (48 Prozent) und als SaaS (36 Prozent) bereitgestellt. Generell werden alle Bereitstellungsarten unterstützt.

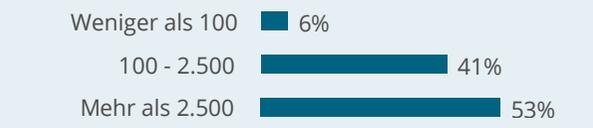
Verwendete Funktionen

n=34



Unternehmensgröße (Mitarbeiter)

n=34



Anzahl Administratoren im Unternehmen

n=33

	Median	Mittelwert
dataspot.	3	3
Data Catalogs	3	8

Anzahl Experten im Unternehmen

n=32

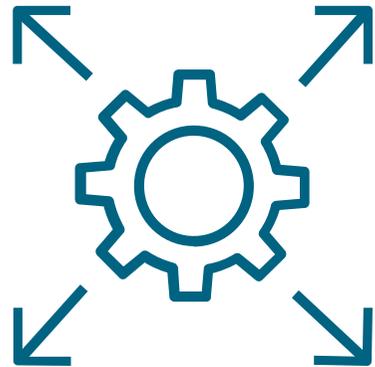
	Median	Mittelwert
dataspot.	10	16
Data Catalogs	10	23

Anzahl Nutzer im Unternehmen

n=29

	Median	Mittelwert
dataspot.	25	78
Data Catalogs	25	221

Scalability & Project Success



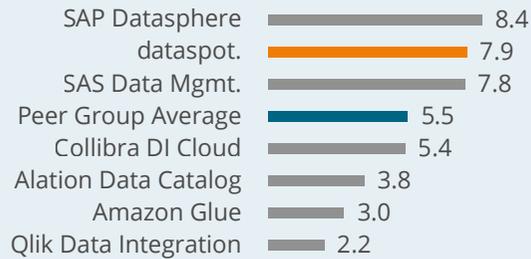
Der *Scalability* KPI basiert darauf, wie Nutzer die Skalierbarkeit des von ihnen gewählten Produkts bewerten (in Bezug auf Nutzerzahl, CPU-Leistung, Datenvolumen, Verarbeitungshäufigkeit und Funktionsumfang).

Der *Project Success* KPI basiert auf dem Grad der Zufriedenheit mit den Implementierungen und bezieht inhaltliche, technische Aspekte wie auch die Einhaltung der Projektzeit- und budget mit ein.

Scalability – Leader



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

BARC Viewpoint

Scalability

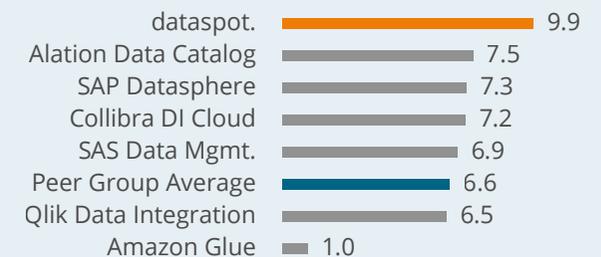


Die Skalierbarkeit der Plattform ist ein essentielles Kriterium, das nicht nur Einfluss auf die Performance hat, sondern auch Lizenzierung und damit das Preis-Leistungsverhältnis betrifft. Im Zeitalter der Cloud-Anwendungen ist Flexibilität bei der Skalierung von Hardware-Ressourcen kritisch, um schnell auf Lastspitzen, steigende Nutzerzahlen oder die Anbindung neuer Metadatenquellen reagieren zu können. Zusätzliche Hardware-Ressourcen müssen unkompliziert zugeschaltet werden können, unterstützt von einem entsprechenden Lizenzmodell. Hier passt dataspot. sich flexibel an sich ändernde Anforderungen an, ohne Performance-Einbußen oder hohe Zusatzkosten (z.B. für höhere Zahl an unterstützten Metadaten-Assets, Konnektoren, Anwendern etc.) zu verursachen. Anwender beurteilen die Umsetzung als überdurchschnittlich gut, mit 7.9/10 für *Scalability*.

Project Success – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

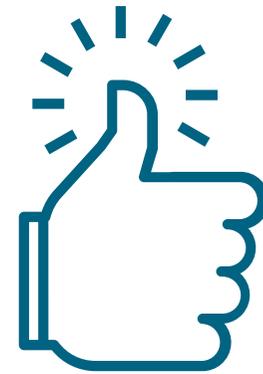
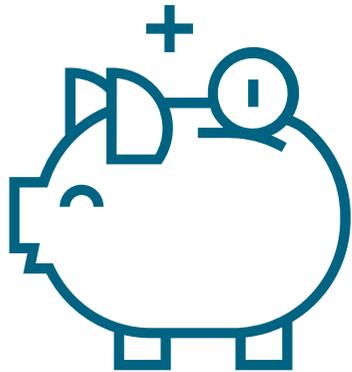
This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

Project Success

BARC Viewpoint

Die Kennzahl *Project Success* spiegelt die Zufriedenheit des Kunden mit der Implementierung von dataspot. wieder. Der Anbieter leistet hier gute Arbeit und liefert zuverlässige Zeitrahmen und Budgetvorhersagen, die nicht im laufenden Projekt nach oben angepasst werden müssen. Anwender verweisen auch auf das exzellente Verständnis technischer und - noch wichtiger - geschäftlicher Aspekte, sowie die nötige Kommunikationsfähigkeit, um eine für den Kunden maßgeschneiderte Lösung bereitstellen zu können. Hier macht sich scheinbar die enge Integration mit dem Data Excellence Framework© bezahlt. Dies könnte auch ein Grund dafür sein, dass 76 Prozent der Anwender die Erfüllung anwendungsspezifischer Anforderungen als Kaufgrund angeben. Diese Zahl liegt deutlich höher als der Umfragedurchschnitt von 55 Prozent. dataspot. erhält außerdem überdurchschnittliche Wertungen für „starke Partnerschaft für Beratung“ und „Anbieter lieferte besseren Prototyp/Vertriebsleistung“.

Price to Value & Recommendation



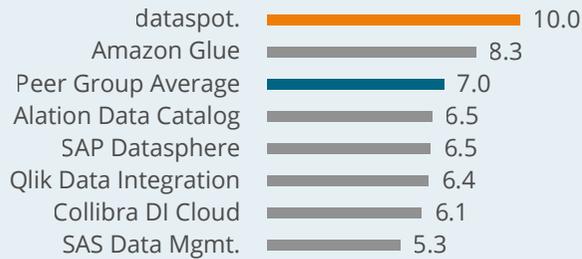
Der *Price to Value* KPI basiert darauf, wie die Benutzer ihr Werkzeug im Hinblick auf das Preis-Leistungs-Verhältnis bewerten.

Der *Recommendation* KPI basiert auf dem Anteil der Benutzer, die angeben, dass sie das Produkt weiterempfehlen würden.

Price to Value – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

BARC Viewpoint

Price to Value

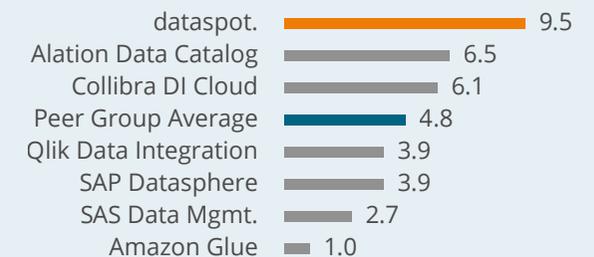


Price to Value wird mit 10/10 bewertet. dataspot. bietet eine Enterprise-Lizenz basierend auf Unternehmensgröße, ohne Anwenderzahlen oder -rollen zu begrenzen und ohne zusätzliche Gebühren für extra Funktionen und Add-ons. Somit ist vollständige Kostentransparenz gewährleistet. Steigende Anwenderzahlen - eine häufige Anforderung in Data Governance-Projekten - stellen demnach kein Hindernis dar. Kunden unterschreiben einen monatlich rollierenden Vertrag, der vierteljährlich kündbar ist. Die einfache und schnelle Bereitstellung, gepaart mit Beratungsleistungen zur Projektvorbereitung und einem flexiblen Lizenzmodell, scheint für Kunden attraktiv zu sein. 53 Prozent geben an, dataspot. wegen seines Preis-Leistungsverhältnisses ausgewählt zu haben, was weit über dem Umfragedurchschnitt von 35 Prozent liegt.

Recommendation – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

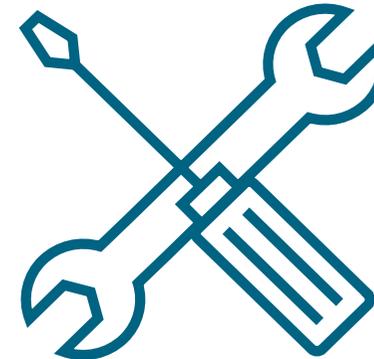
This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

Recommendation

BARC Viewpoint

Beeindruckende 94 Prozent der befragten Anwender gaben an, mit dem Werkzeug vollständig zufrieden zu sein, und 91 Prozent würden es weiterempfehlen. 58 Prozent gaben an, „keine nennenswerten Probleme“ zu haben - ein Wert weit über dem Durchschnitt von 28 Prozent. Anwender begegnen einer durchgehend unterdurchschnittlichen Anzahl technischer Probleme. Sie sind eindeutig überzeugt vom Produkt und bestätigen mit dieser Bewertung ihren Erfolg beim Einsatz von dataspot. Obwohl die Software als eigenständiges Werkzeug erworben werden kann, profitieren Kunden, wenn sie diese mit den Beratungsleistungen von dataspot. kombinieren, die auf jahrelangen Best Practices basieren, die im dataspot. Data Excellence Framework © zusammengefasst sind. Erfolg im Bereich Data Governance braucht mehr als nur die Einführung eines Werkzeugs. Der Ansatz von dataspot. scheint den Kunden diesen Erfolg zu bescheren, wie eine Wertung von 9.5/10 für den KPI *Recommendation* zeigt.

Vendor Support & Implementer Support



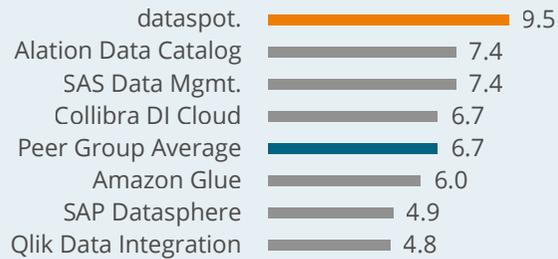
Der *Vendor Support* KPI misst den Grad an Zufriedenheit der Nutzer für den Support, die der Hersteller für das Produkt bietet.

Der *Implementer Support* KPI misst den Grad an Zufriedenheit der Nutzer für den Support durch den Implementierer.

Vendor Support – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

BARC Viewpoint

Vendor Support

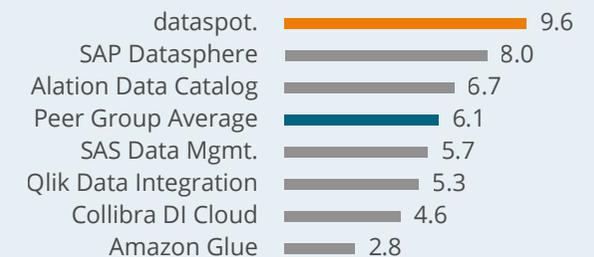


97 Prozent der Anwender bewerten dataspot. hier mit „exzellent“ oder „gut“, was eine Wertung von 9.5/10 in dem KPI *Vendor Support* bedeutet. Kunden von dataspot. werden gehört! Das Unternehmen nimmt das Feedback seiner Kunden ernst und kennt ihre Herausforderungen. „Lokale Verfügbarkeit des Kundensupports“ wurde von 38 Prozent als Kaufgrund genannt; deutlich über dem Umfragedurchschnitt von 10 Prozent. Die Unterstützung umfasst hier nicht nur Zugang zu Experten, sondern auch die Möglichkeit, mit den Entwicklern zu kommunizieren. Der Support ist rund um die Uhr über eine Reihe von Kanälen erreichbar. Zudem ist dataspot. Gastgeber einer User Group.

Implementer Support – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

Implementer Support

BARC Viewpoint

Die Software wird durch dataspot. selbst implementiert und mit Hilfe des Data Excellence Framework© aufgebaut. Der Anbieter verfügt derzeit nicht über ein professionelles Partnernetzwerk, was die Kunden aber nicht zu stören scheint. Bei Beratungs- und Implementierungsprojekten haben Kunden direkten Zugang zu Entwicklern und Experten, was eine schnelle Umsetzung von Lösungen ermöglicht. Dieser ganzheitliche, kundenorientierte Ansatz macht sich bezahlt: dataspot. strebt erfolgreich danach, die bestmögliche Lösung statt „nur“ die bestmögliche Software anzubieten. Das macht sich in der exzellenten Wertung von 9.6/10 für den KPI *Implementer Support* bemerkbar. Weitere Gründe, eine Partnerschaft mit dataspot. einzugehen, sehen überdurchschnittlich viele Kunden in der starken Beartungspartnerschaft und der geografischen Nähe.

Product Satisfaction & Sales Experience



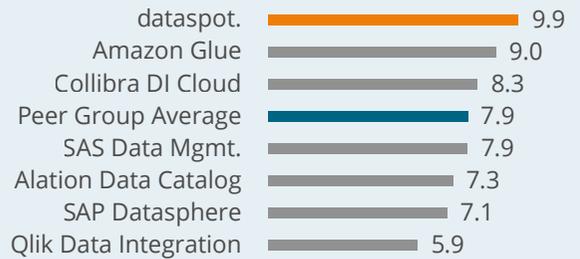
Der *Product Satisfaction* KPI basiert auf dem Anteil der Benutzer, die sagen, dass sie mit ihrem Produkt zufrieden sind.

Der *Sales Experience* KPI basiert darauf, wie die Befragten ihre Käuferfahrung mit dem Anbieter bewerten.

Product Satisfaction – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

BARC Viewpoint

Product Satisfaction

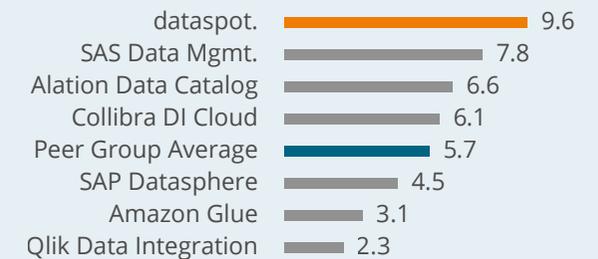


dataspot. entwickelt seine Software auf Basis langjähriger Erfahrung in der Beratung und des hauseigenen Data Excellence Framework©. Das Angebot ist daher eine Lösung, statt eines reinen Softwareprodukts. Software und Methodik sind sehr gut aufeinander abgestimmt und Anwender werden von der benutzerfreundlichen Oberfläche Schritt für Schritt durch den Prozess der Beschreibung ihres Geschäftsmodells geführt. Weitere Module bieten zusätzliche optionale Funktionen wie Organisation, Datenqualität und sogar Data-Warehouse-Automatisierung. Daraus ergibt sich ein bedarfsgerechtes Lizenzierungsmodell und ein klarer Fahrplan für die Definition und Umsetzung einer Data Governance-Strategie. Anwender mögen das Werkzeug und den Ansatz, was dataspot. eine beeindruckende Wertung von 9.9/10 für den KPI *Product Satisfaction* beschert.

Sales Experience – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

Sales Experience

BARC Viewpoint

Der lösungsorientierte Ansatz, die enge Kundenbeziehung und das hohe Maß an Erfahrung und Empathie der Business-Experten und Vertriebsmitarbeitern von dataspot. sind nur einige der Gründe für die Wertung von 9.6/10 in der Kategorie *Sales Experience*. Die Software wird von dataspot. direkt vertrieben und Informationen kommen aus erster Hand. Kurze Kommunikationswege sorgen für schnelle Antworten. Anwender mögen Vertriebsmitarbeiter, die mit den Inhalten vertraut sind, die Schmerzpunkte des Kunden schnell erfassen und Lösungen vorschlagen können. Die Software selbst kann im Laufe des Vertriebszyklus individuell getestet werden, bevor eine Entscheidung zur Vertragsunterzeichnung ansteht.

Time to Market & Product Enhancement



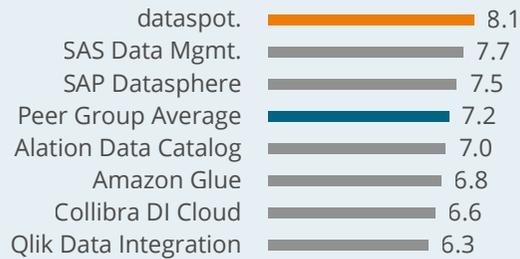
Der *Time to Market* KPI basiert darauf, wie die Benutzer ihr Werkzeug im Hinblick auf Time to Market bewerten (Umsetzungsgeschwindigkeit von neuen Anforderungen).

Der *Product Enhancement* KPI basiert darauf, wie die Benutzer ihr Werkzeug in Bezug auf die Produktentwicklung bewerten (d. h. Übernahme von Markttrends, Erfüllung von Nutzeranforderungen, innovative Funktionen des Tools, Qualität der Roadmap).

Time to Market – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

BARC Viewpoint

Time to Market

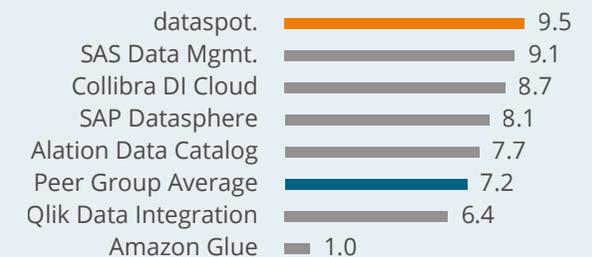


Für den KPI *Time to Market* erreicht dataspot. eine Wertung von 8.1/10. Die Software ist an der hauseigenen Methodik zu Data Excellence und Metadatenmanagement ausgerichtet. Anwender werden von Beginn an durch den Prozess geführt und können dank des dataspot. Metadatenstandards, der in allen Modellen enthalten ist, sehr schnell in Betrieb gehen. Anwender geben auch an, dass die Software leicht zu erlernen ist und nur eine kurze Anlaufzeit benötigt. Zudem erhält dataspot. gute Bewertungen in der Kategorie *Project Success*, was auf einen schnellen und effizienten Implementierungsprozess schließen lässt, der schnell Mehrwert liefert. Dies wiederum führt zu guten Werten in der Kategorie Time to Market.

Product Enhancement – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

Product Enhancement

BARC Viewpoint

Obwohl bisher noch keine Machine Learning- oder Advanced Analysis-Mechanismen umgesetzt wurden, erhält dataspot. eine 9.5/10 in der Kategorie *Product Enhancement*. Das ist eine klare Aussage der Nutzerbasis: Innovation bedeutet nicht, Markttrends zu folgen, sondern die aktuellen Anforderungen der Anwender zu berücksichtigen und eine klare Roadmap der geplanten Entwicklungen bereitzustellen. Die Roadmap beinhaltet Verbesserungen wie Unterstützung für mehrere Sprachen (sodass Anwender die Sprache für Kuratierung und Analyse von Metadateninhalten wechseln können) und anpassbare Nutzeroberflächen. XML-Unterstützung und erweiterte Funktionen zur Metadatenintegration wurden vor Kurzem vorgestellt.

Customer Satisfaction & Functional Coverage



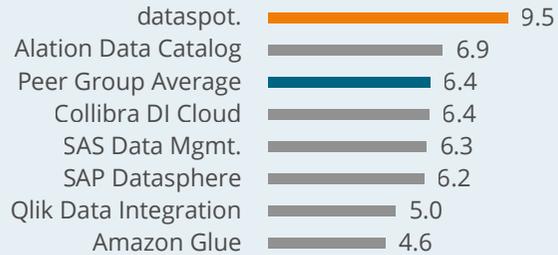
Der *Customer Satisfaction* KPI kombiniert die KPIs *Price to Value*, *Recommendation*, *Vendor Support*, *Implementer Support*, *Product Satisfaction* und *Sales Experience*.

Der *Functional Coverage* KPI basiert darauf, wie die Benutzer ihr Werkzeug in Bezug auf die funktionale Abdeckung (d. h. Fähigkeiten und Funktionsumfang) bewerten.

Customer Satisfaction – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

BARC Viewpoint

Customer Satisfaction



Eine Wertung von 9.5/10 in der Kategorie *Customer Satisfaction* sichert dataspot. den ersten Platz in der Vergleichsgruppe *Data Catalogs Products*. Das spiegelt die Tatsache wieder, dass 58 Prozent der Anwender angeben, keine nennenswerten Probleme bei der Nutzung zu haben - ein Wert deutlich über dem Umfragedurchschnitt von 28 Prozent. Das Werkzeug ist in hohem Maße an die Bedürfnisse des Kunden anpassbar, sodass Arbeitsabläufe und Inhalte perfekt an die Geschäftsprozesse angeglichen werden können, um das Potenzial der Software voll auszuschöpfen. Weiterhin unterstützt die bereitgestellte Enablement-Methodologie Kunden dabei, ihre Data Governance strukturiert zu implementieren und dabei gängige Probleme wie Nutzerakzeptanz und den Mangel an designerter Datenverantwortung zu lösen. Diese Kombination führt für die meisten Kunden zum Erfolg.



Functional Coverage

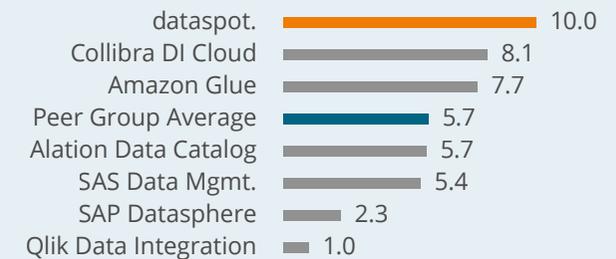
BARC Viewpoint

dataspot. erzielt in der Kategorie *Functional Coverage* mit 10/10 eine perfekte Wertung. Die Funktionen des Werkzeugs sind sehr eng am Beratungsansatz zur erfolgreichen Einführung von Data Governance (Data Excellence Framework©) ausgerichtet und generieren Mehrwert in einer klaren und strukturierten Art. Die Hälfte der Anwender betonen den starken Funktionsumfang und die gute Leistung des Produkts, während nur 9 Prozent das Fehlen von Schlüsselfunktionen beklagen. Dennoch erweitert dataspot. den Funktionsumfang kontinuierlich. Highlights der letzten Veröffentlichungen sind unter anderem das großflächige Editieren von Metadaten via Excel, Datenänderungsnachverfolgung und XML-Unterstützung. 85 Prozent der Kunden haben sich aufgrund der „einfachen Handhabung für technische Anwender“ und 53 Prozent wegen der „einfachen Handhabung für Fachanwender“ für dataspot. entschieden. Ein Zeichen dafür, dass die enthaltenen Funktionen den Kunden einen Mehrwert bieten.

Functional Coverage – Top-ranked



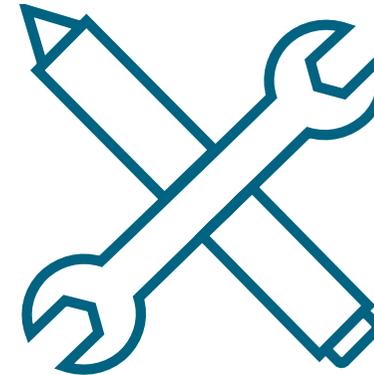
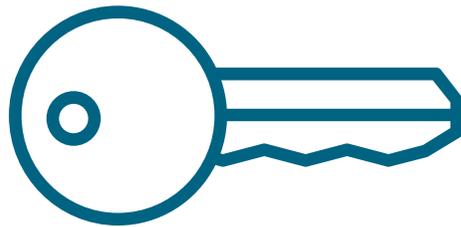
Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

Security & Privacy and Functionality



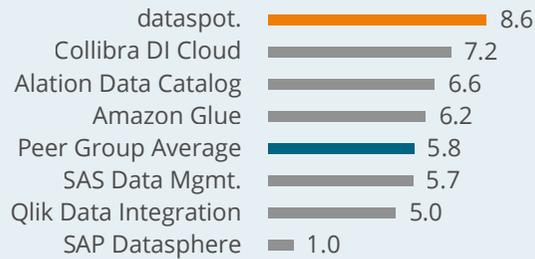
Der *Security & Privacy* KPI spiegelt wider, wie die Nutzer ihr Tool in Bezug auf Schutz vor Datenzugriff und Anonymisierung sensibler Daten bewerten.

Der *Functionality* KPI kombiniert die KPIs *Functional Coverage*, *Self-Learning*, *Active Metadata* und *Security & Privacy*.

Security & Privacy – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

BARC Viewpoint

Security & Privacy

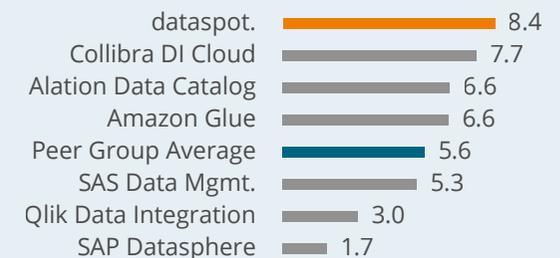


Security & Privacy gehören zu den Spitzenthemen im Bereiche Datenmanagement. In Zeiten verteilter Daten und strikter Regulierung sind Datenzugriff, Datensicherheit und Nachvollziehbarkeit von Datenverwendung in diesem Kontext von hoher Bedeutung. Hier lässt sich eine Unterscheidung zwischen Datensicherheit und Schutz von Inhalten treffen. dataspot. greift nie auf die Daten selbst, sondern stets nur auf Metadaten zu. Dieser Zugriff lässt sich über multi-level Authorisierung und Metadatenklassifizierung steuern. Geläufige Sicherheitsstandards werden genauso unterstützt wie die Integration mit bestehenden Systemen zur Authentifizierung, z.B. Azure Active Directory. dataspot. kann Kundeninitiativen zu Sicherheit und Privatsphäre auch durch Bereitstellung zusätzlicher Informationen oder Vertraulichkeitsklassifikationen unterstützen. Dies schlägt sich in einer Wertung von 8.6/10 für den KPI *Security & Privacy* nieder.

Functionality – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

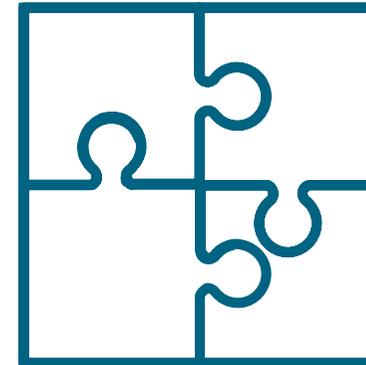
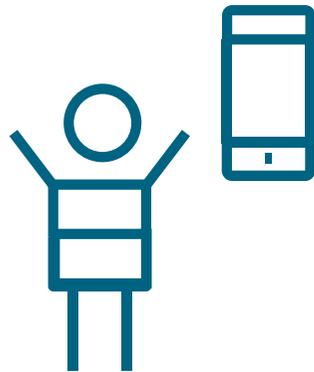
This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

Functionality

BARC Viewpoint

Mit einer aggregierten Wertung von 8.4/10 nimmt dataspot. in der Kategorie *Functionality* eine Führungsposition ein. Das Produkt überzeugt mit seinen Kernfunktionen und stellt umfangreiche weitere Funktionen für Data Governance in einer sicheren und geschützten Umgebung bereit. Bei neueren Entwicklungen, wie beispielsweise dem Einsatz von selbstlernender Automatisierung oder Funktionen zur Aktivierung von Metadaten, bleibt noch Raum für Verbesserung. Unserer Ansicht nach sollte sich dataspot. weiterhin auf relevante Weiterentwicklungen konzentrieren, die den Kunden Mehrwert bieten. So wurde zum Beispiel vor Kurzem die SAP-Konnektivität durch die SAP-Metadaten-API eines Technologiepartners hinzugefügt. Hier muss man sich die Frage stellen, ob ‚Trendfunktionen‘ für den Ansatz von dataspot. wirklich notwendig sind. Automatisierung allerdings, insbesondere Selbstlernen und LLM, treibt die Entwicklung voran und wird die Art und Weise, wie Software zum Einsatz kommt, nachhaltig verändern. Wir würden daher besonders in diesen Bereichen Verbesserungen erwarten.

Ease of Use & Adaptability



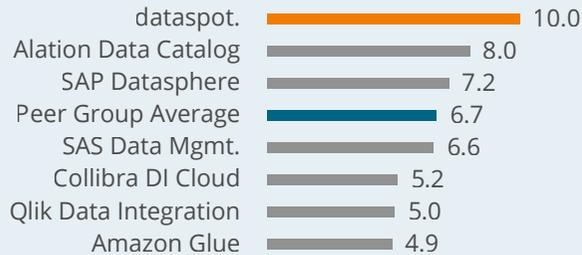
Der *Ease of Use* KPI basiert darauf, wie die Nutzer die Benutzerfreundlichkeit des von ihnen gewählten Produkts bewerten.

Der *Adaptability* KPI basiert darauf, wie einfach und effizient die Benutzer ihr Werkzeug anpassen und in die betrieblichen Abläufe (andere Werkzeuge, technische Infrastruktur) integrieren können.

Ease of Use – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

BARC Viewpoint

Ease of Use

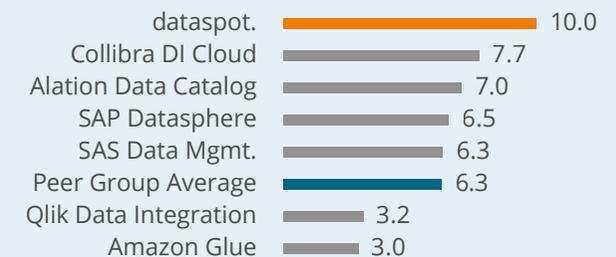


94 Prozent der Befragten beschreiben die Handhabung von dataspot. als „exzellent“ oder „gut“, während 85 Prozent von „Einfachheit in der Anwendung für technische Nutzer“ und 53 Prozent von „Einfachheit in der Anwendung für fachliche Nutzer“ als Kaufgrund sprechen. Diese Ergebnisse sind allesamt deutlich über dem diesjährigen Umfragedurchschnitt. dataspot. führt die Kategorie *Ease of Use* mit einer perfekten 10/10 an. Für Data Governance-Werkzeuge ist Nutzbarkeit ein Schlüsselkriterium, um von Anwendern akzeptiert zu werden. Daher bemüht sich dataspot. sehr, nicht nur eine benutzerfreundliche Oberfläche für Fachanwender bereitzustellen, sondern auch den technischen Anwendern das Leben so leicht wie möglich zu machen. Die klare Methodologie, Führung, Struktur und Fokus des Werkzeugs, im Zusammenspiel mit transparenten Arbeitsabläufen, machen es den Anwendern leicht, die nötigen Fähigkeiten selbst zu erlangen und Unterstützung in ihren Governance-Prozessen zu erhalten.

Adaptability – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

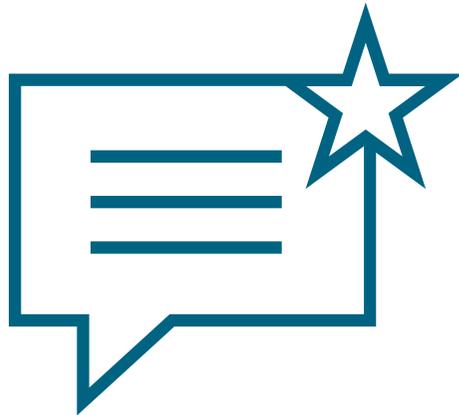
This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

Adaptability

BARC Viewpoint

dataspot. stellt ein Framework bereit, das zu 100 Prozent Open Source, offen, erweiterbar und anpassbar ist, was wiederum zu einer 10/10 und damit einem Top Rank in der Kategorie *Adaptability* führt. Das Metadatenmodell lässt sich per YAML leicht anpassen und Änderungen wirken sich in allen Schnittstellen aus. Arbeitsabläufe und Berichte sind parameterisierbar - ohne Programmierkenntnisse - und dadurch einfach an individuelle Bedürfnisse anzupassen. Anpassbarkeit der grafischen Buntzeroberfläche, sowie Unterstützung für mehrere Sprachen in den Metadaten stehen für zukünftige Releases auf der Roadmap. Während die Software solide Konfigurationsoptionen über die GUI anbietet, lassen sich außergewöhnliche Anforderungen manuell umsetzen. Dank der Open Source-Standards und einem dokumentierten Integrationsframework ist die Software erweiterbar und lässt sich in beliebige Umgebungen integrieren, wenn auch unter Umständen mit zusätzlichem Programmieraufwand.

User Experience & Development & Content Creation



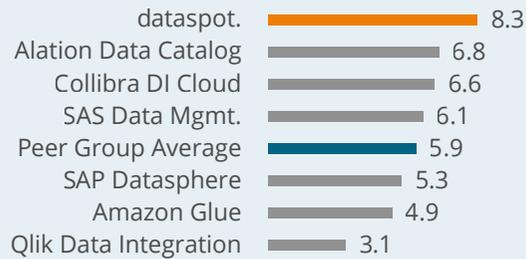
Der *User Experience* KPI kombiniert die KPIs *Ease of Use*, *Adaptability*, *Deployment & Operations* und *Development & Content Creation*.

Der *Development & Content Creation* KPI basiert auf dem Grad der Unterstützung durch das Tool für Entwicklung und Content-Erstellung.

User Experience – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

BARC Viewpoint

User Experience

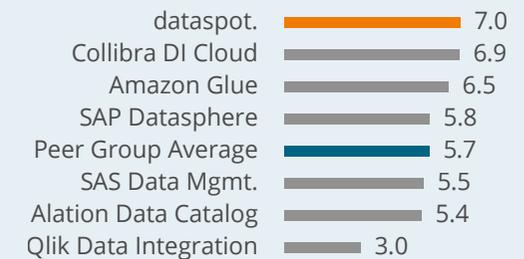


Was die *User Experience* angeht, erhält dataspot. für drei der vier zugrundeliegenden Kennzahlen (*Ease of Use, Adaptability, Deployment & Operations, Development & Content Creation*) Top Ranks. Daraus ergibt sich eine aggregierte Wertung von 8.3/10. dataspot. ist von Fachanwendern, technischen Anwendern und administrativen Anwendern gleichermaßen gut zu bedienen. Nur 6 Prozent der Anwender klagen über Probleme in der Handhabung durch Fachanwender, und nur drei Prozent geben an, die Software sei zu komplex für Administratoren oder Data Stewards - beide Werte liegen weit unter dem Umfragedurchschnitt. Kunden heben die Benutzerfreundlichkeit als einen der Hauptgründe für die Kaufentscheidung hervor und die einfache und intuitive Benutzeroberfläche wird in einer ganzen Reihe positiver Kundenzitate gelobt.

Development & Content Creation – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

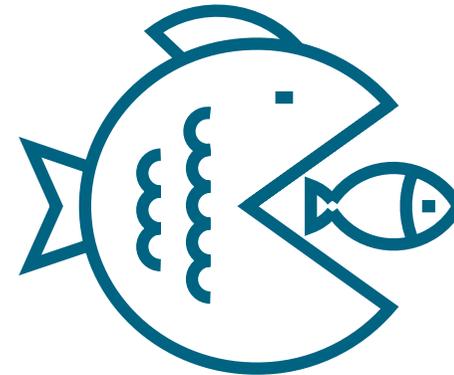
This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

Development & Content Creation

BARC Viewpoint

Eine Wertung von 7/10 in der Kategorie *Development & Content Creation* sichert dataspot. einen weiteren Top Rank. Wenn es um Data Governance geht, bedeutet Entwicklung in erster Linie den Import und das Kuratieren von Metadaten. Effizienz spiegelt hier die Fähigkeit der Software wieder, Anwender mit Funktionen wie dem klaren und konfigurierbaren Arbeitsablauf zum Kuratieren von Metadaten zu unterstützen. Metadaten werden generell historisiert und es gibt Zeitreise-Funktionalität. Ein interessantes Feature ist die Möglichkeit, Metadaten nach Excel zu exportieren, um sie dort zu editieren und die Änderungen in das Werkzeug zurückzuspielen. Dies ermöglicht großflächige Aktualisierungen. Das zeigt, dass der Anbieter ein klares Bild seiner Zielgruppe hat und sich auf deren Anforderungen konzentriert, um sie mit einfacher Handhabung in vertrauter Umgebung zu überzeugen.

Competitive Win Rate & Competitiveness



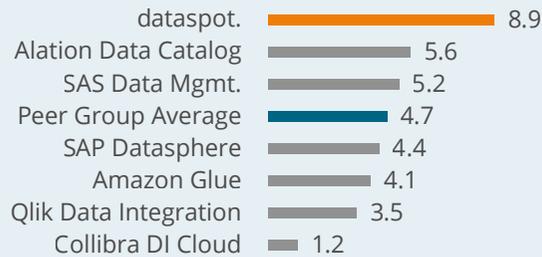
Der *Competitive Win Rate* KPI basiert auf dem prozentualen Anteil der Gewinne von Softwareauswahlverfahren.

Der *Competitiveness* KPI kombiniert die KPIs *Considered for Purchase* und *Competitive Win Rate*.

Competitive Win Rate – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

BARC Viewpoint

Competitive Win Rate



Ein klares Konzept, das Software mit Best Practices kombiniert und eine kundenspezifische Lösung schafft, die lokale Präsenz des Anbieters und beeindruckender Kundenservice, die Einbindung von Experten und Entwicklern im Vertriebsablauf, sowie nicht zuletzt die solide und robuste Plattform selbst sind nur einige gute Gründe, aus denen sich Anwender für dataspot. entscheiden. Das Ergebnis ist eine hohe Bewertung in der Kategorie *Competitive Win Rate* mit 8.9/10. In Softwareauswahlprozessen mit mehreren Anbietern erhält der österreichische Spezialist daher nicht selten den Zuschlag.

Competitiveness

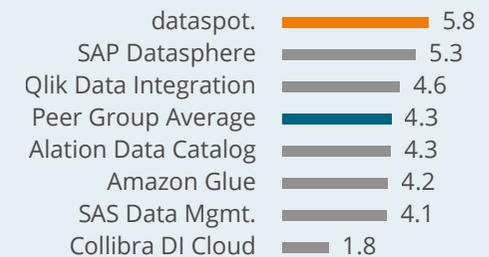
BARC Viewpoint

dataspot. hat in den letzten Jahren viel Arbeit investiert, um seine Marktpräsenz und Sichtbarkeit zu verbessern und wird folglich von Kunden, die eine Data Governance-Lösung suchen, häufiger wahrgenommen. Der KPI für *Competitive Win Rate* - basierend auf dem Prozentsatz an gewonnenen Deals in vergleichenden Evaluationen gegen andere Anbieter - ist mit 8.9/10 hoch. D.h. viele Unternehmen, die mit dataspot. Kontakt aufnehmen, entscheiden sich schlußendlich auch für den Kauf. Die niedrige Wertung in dem KPI *Considered for Purchase* zeigt jedoch, dass dataspot. nach wie vor nur wenig Marktpräsenz vorweisen kann und das hauptsächlich in der DACH-Region. Insgesamt erzielt dataspot. in der Kategorie *Competitiveness* damit eine überdurchschnittliche Wertung von 5.8/10.

Competitiveness – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

Performance & Platform Reliability



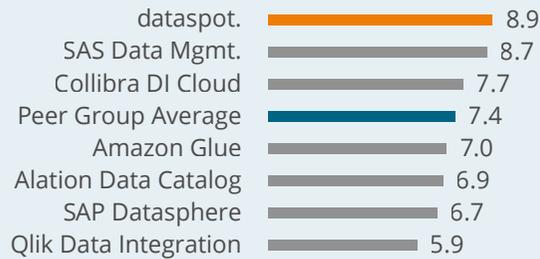
Der *Performance* KPI basiert darauf, wie die Benutzer ihr Werkzeug in Bezug auf die Performance bewerten (Lade-, Abfrage- und Verarbeitungsgeschwindigkeit).

Der *Platform Reliability* KPI basiert darauf, wie die Benutzer ihr Werkzeug in Bezug auf die Zuverlässigkeit der Lösung bewerten (d.h. Stabilität, Funktionssicherheit, Überwachungsmöglichkeiten).

Performance – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

BARC Viewpoint

Performance

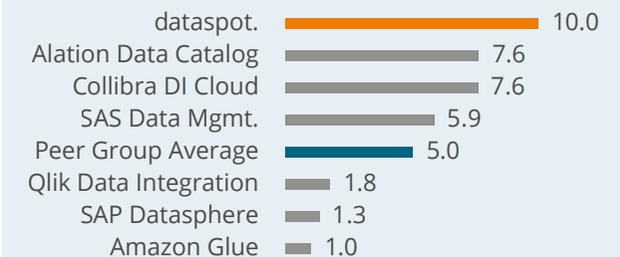


Einen weiteren Top Rank gibt es für dataspot. in der Kategorie *Performance* mit einer Wertung von 8.9/10. 94 Prozent der Befragten stufen die Performance von dataspot. als „exzellent“ oder „gut“ ein. dataspot. setzt auf schlanke Architektur, Datenbankindizes, ein fortschrittliches Caching-System und kontinuierliche Leistungstests. Keine der befragten Kunden nannten schlechte Performance als Problem. Außerdem hilft die zugrundeliegende Methodologie Kunden, sich auf essentielle Data Assets und Informationsbedürfnisse zu konzentrieren, statt einfach alle verfügbaren technischen und geschäftlichen Metadaten in das Data Governance-Repositoryum zu laden. Unnötige Metadaten kosten Geld und Leistung, ohne einen Mehrwert zu stiften.

Platform Reliability – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

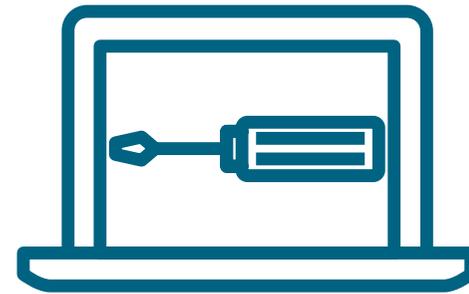
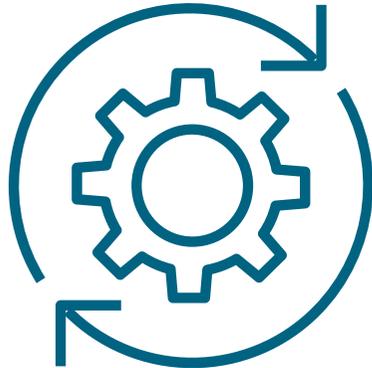
This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

Platform Reliability

BARC Viewpoint

Ein weiterer Top Rank folgt mit einer Wertung von 10/10 in der Kategorie *Platform Reliability*. dataspot. setzt auf automatisierte Komponententests und Nutzerakzeptanzprüfungen, um Zuverlässigkeit sicherzustellen. Zusätzliche Konzepte wie Hochverfügbarkeit und Notfallwiederherstellung lassen sich bei Bedarf umsetzen. Für Bereitstellungen in der Cloud nutzt dataspot. die Infrastruktur der Plattformanbieter AWS, Microsoft und Google, um die Verfügbarkeit der Plattform und Dienste sicherzustellen. Anwender berichten in der diesjährigen Umfrage von keinerlei Problemen mit der Zuverlässigkeit, was dataspot. als starke und zuverlässige Plattform bestätigt. Außerdem lassen sich Änderungen im Metadatenmodell nachverfolgen, sodass sie bei einem Systemausfall nicht verloren gehen.

Extensibility & Technical Foundation



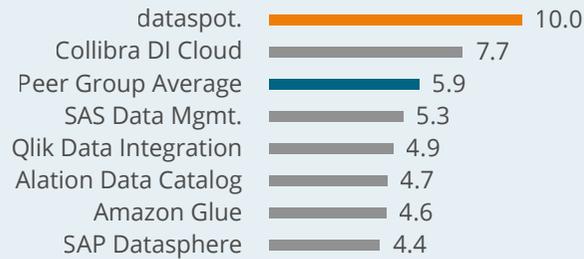
The *Extensibility* KPI basiert darauf, wie die Nutzer die Erweiterbarkeit des von ihnen gewählten Produkts im Hinblick auf die Flexibilität/Offenheit für das Hinzufügen von oder den Zugriff auf Funktionen oder Inhalten (z. B. Metadatenmodell) bewerten.

Der *Technical Foundation* KPI kombiniert die KPIs *Performance*, *Platform Reliability*, *Connectivity*, *Scalability* und *Extensibility*.

Extensibility – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

BARC Viewpoint

Extensibility

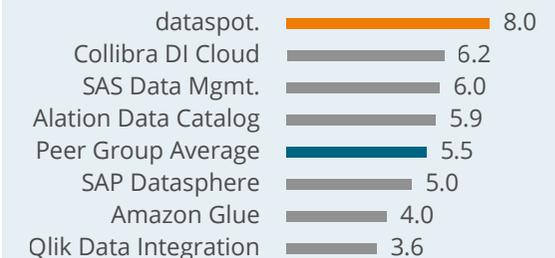


Ein weiterer Top Rank steht in der Kategorie *Extensibility* mit einer Wertung von 10/10 zu Buche. Die hauptsächliche Verwendung von Open Source-Komponenten und Standards beim Bau der Plattform macht sich scheinbar bezahlt. Zudem können das Metadatenschema per YAML erweitert, Metadatentypen oder -attribute hinzugefügt und beliebig viele Modelle oder Clients angelegt werden. Ein offenes API-Framework unterstützt direkten Zugriff auf die Kernfunktionen der dataspot.-Plattform. Die Integration in der Kundenumgebung muß in den meisten Fällen manuell erfolgen, da für die meisten Endanwendungen (wie z.B. Power BI) keine vordefinierten Hooks oder Add-ins bereitgestellt werden. Dennoch bietet dataspot. eine vollständig offene und erweiterbare Plattform an.

Technical Foundation – Top-ranked



Peer group: Data Catalogs



© BARC 2023

This chart represents the results for one KPI in one peer group and includes only a subset of the products featured in the survey.

Technical Foundation

BARC Viewpoint

In der Kategorie *Technical Foundation* erzielt dataspot. einen Spitzenwert von 8.0/10. Zwar sind die Wertungen für *Performance*, *Platform Reliability*, *Extensibility* und *Scalability* hoch, in Sachen *Connectivity* wird jedoch nur eine unterdurchschnittliche Wertung von 3.4/10 erreicht (Rang 4 von 7 Produkten). Konnektivität scheint allerdings für diese Vergleichsgruppe generell eine Herausforderung zu sein. Eines machen unsere Umfrageergebnisse deutlich: dataspot. bietet eine zuverlässige und leistungsstarke Lösung an. Nur drei Prozent der befragten dataspot.-Anwender gaben an, die Software sei nicht enterprise-ready; und niemand berichtete von Problemen mit der Zuverlässigkeit oder Leistung. In der Tat gaben mehr als die Hälfte der Befragten die Features und Funktionalität der Plattform als Hauptgrund für den Kauf an.

Data Decisions. Built on BARC.



BARC

BARC

BARC ist ein europaweit führendes Analystenhaus für Unternehmenssoftware mit Fokus auf die Bereiche Data, Business Intelligence (BI) und Analytics, Corporate Performance Management (CPM), Enterprise Content Management (ECM) sowie Customer Relationship Management (CRM). Das Unternehmen wurde 1999 als Spin-off des Lehrstuhls Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik an der Julius-Maximilians-Universität in Würzburg gegründet. Heute verbindet es empirische und theoretische Forschung, Fachexpertise und Praxiserfahrung inklusive des Austausches mit allen Marktteilnehmer:innen.

Research

Unsere BARC-Anwenderbefragungen, Softwaretests und die Analysteneinschätzung in Blogs und Research Notes geben Ihnen die Sicherheit, die

richtigen Entscheidungen zu treffen.

Unsere unabhängige Forschung bringt Marktentwicklungen auf den Punkt, testet Software und Anbieter auf Herz und Nieren und gibt Ihnen wertvolle Impulse, wie aus Data, Analytics und AI ein Mehrwert wird und die Transformation Ihres Geschäftes gelingt.

Beratung

Die BARC Advisory Practice ist ganz darauf ausgerichtet, die Anforderungen und Bedürfnisse Ihres Unternehmens in zukunftssichere Entscheidungen zu verwandeln.

Wir geben Ihnen ganzheitliche Konzepte an die Hand, mit denen Sie Ihre Data & Analytics Strategie und Kultur sowie Architektur und Technologie erfolgreich umsetzen können.

Unser Ziel ist es nicht, uns langfristig bei Ihnen als

Implementierer festzusetzen! BARC ergänzt Ihre Teams mit Research- und erfahrungsfundierten Experten-Input. Wir begleiten Sie beim erfolgreichen Einsatz von Data & Analytics, von der Strategie bis hin zu optimierten datengestützten Geschäftsprozessen.

Events

Führende Köpfe und Unternehmen kommen auf unseren Events zusammen.

BARC Konferenzen, Seminare, Zirkel zum Erfahrungsaustausch und Online-Webinare bringen jährlich mehr als 10.000 Teilnehmenden Information, Inspiration und Interaktivität.

Durch den Austausch mit Peers und den Überblick über Trends und Marktentwicklungen erhalten Sie neue Impulse für Ihr Business.

Germany

BARC GmbH
Berliner Platz 7

D-97080 Würzburg
+49 931 880 6510
www.barc.com

Austria

BARC GmbH
Hirschstettner Straße 19
/ / / IS314

A-1220 Wien
+43 660 6366870
www.barc.com

Switzerland

BARC Schweiz GmbH
Täferstraße 22a

CH-5405 Baden-Dättwil
+41 56 470 94 34
www.barc.com

USA

BARC US
13463 Falls Drive
Broomfield, CO. 80020
www.barc.com

+44 1536 772 451