


Werde Teil der Data Excellence Familie!




Brand Manager (all genders)

 Wien/Linz

 Berufserfahrung

 Voll-/Teilzeit

 ab sofort

Bei datsapot. dreht sich alles um Daten! Stimmt das? In Wirklichkeit dreht sich bei uns alles um Menschen, die Daten als einen zentralen Unternehmenswert sehen. Im Zentrum unserer Kundenprojekte steht die Einführung von integriertem Metadatenmanagement mit unserer Software datsapot., begleitet von Data Governance, Datenqualitätsmanagement und Datennutzungsaspekten. Damit ermöglichen wir Unternehmen, den Umgang mit Daten gewinnbringend zu gestalten und deren Digitalisierung voranzutreiben.

Diese Aufgaben erwarten dich

- Du arbeitest eng mit unserer Geschäftsführung zusammen und verantwortest die Entwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie.
- Du bist für die Planung, den Inhalt und die Umsetzung der internen und externen unternehmensbezogenen Kommunikation verantwortlich.
- Du übernimmst die Neugestaltung unseres Corporate Designs und machst die Brand bekannt.
- Du kümmerst Dich um die Einführung eines CRM-Tools.
- Du steuerst dazu externe Dienstleister und Agentur(en).
- Du kommunizierst mit den Analystenhäusern und führst Surveys und Studien durch.
- Du entwickelst und steuerst channel-übergreifende Kampagnen.
- Du arbeitest in eng mit dem Produktmarketing und -management zusammen, um einen konsistenten Markenauftritt sicherzustellen.

Womit du uns begeistern kannst

- abgeschlossene Berufsausbildung
- mehrjährige Berufserfahrung in Corporate Marketing
- Organisations-Allrounder:in in Bezug auf service- und lösungsorientiertes Vorgehen
- konzeptionelle Fähigkeiten zur Ausarbeitung von Kampagnen und Content-Marketing-Strategien
- exzellent im internen und externen Netzwerken
- exzellente Microsoft-Kenntnisse (Outlook, Word, PowerPoint, Excel, MS Teams)
- grafisches Auge und Fokus auf ästhetische Visualisierungen
- ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- gutes analytisches Verständnis und hoher Qualitätsanspruch
- Projektmanagement-Skills sowie Hands-on-Mentalität

Deine persönlichen Benefits

Es erwartet dich ein hoch motiviertes Team, welches gemeinsam lernt und bereit ist, seinen Horizont ständig über das eigene Betätigungsfeld hinaus zu erweitern.

Der gewinnbringende Umgang mit Daten wird unsere Kunden nachhaltig begleiten, daher bieten wir dir die Chance, mit uns gemeinsam dauerhaft zu wachsen.

Wir arbeiten da, wo wir gebraucht werden, um den maximalen Nutzen zu stiften – im Office Linz bzw. Wien oder anteilig von zu Hause.

Wir wünschen uns eine langfristige Zusammenarbeit und unterstützen unsere Teammitglieder gerne in der persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung.

Wir bieten ein überkollektivvertragliches Gehalt von mindestens EUR 70.000,- brutto p.a. bzw. EUR 5.000,- brutto p.m. (Vollzeitbasis) mit einer adäquaten Überzahlung je nach Qualifikation und Berufserfahrung.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Sandra Fritzer-Posch

+43 676 83 664 212

jobs@dataspot.at

dataspot. gmbh - be data excellent

WIEN | Marxergasse 25/B/E0, 1030

LINZ | Promenade 9, 4020

ZÜRICH | Buckhauserstrasse 24, 8048

BASEL | St. Alban-Vorstadt 106, 4052

BERLIN | Kurfürstendamm 14, 10719